

CAIETUL DE OBIECTIVE
pentru depunerea proiectului de management în vederea ocupării postului de manager la
CENTRUL CULTURAL UNESCO „IONEL PERLEA” IALOMIȚA

Perioada de management este de maxim 5 (cinci) ani, în perioada 25.08.2016-31.12.2020 .

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția:
CENTRUL CULTURAL UNESCO „IONEL PERLEA” IALOMIȚA

În temeiul prevederilor din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, **Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița** funcționează în subordinea Consiliului Județean Ialomița ca instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, a prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, precum și cu cele ale Regulamentului propriu de organizare funcționare.

Finanțarea **Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița** se realizează din subvenții acordate de la bugetul general al județului Ialomița aprobat de Consiliul Județean Ialomița și din venituri proprii.

Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivele **Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița** sunt următoarele:

- a) organizarea activităților de promovare a cunoașterii valorilor culturii și artei naționale și universale, de dezvoltare și afirmare a disponibilităților creatoare ale populației în toate domeniile de creație și interpretare artistică, recreativ-distractive, de realizare a unor prestații culturale în beneficiul tuturor cetățenilor, fără deosebire de naționalitate, categorie socială, convingeri religioase sau opțiuni politice;
- b) asigurarea fundamentării științifice a strategiei culturale a județului Ialomița din acest domeniu, în conformitate cu „Documentul Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 - Realizarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița“, cu programele multianuale ale Consiliului Județean Ialomița „Calitate și excelență în activitățile culturale” și „Ialomița, dintotdeauna pentru totdeauna”, precum și documentele de politică publică națională;
- c) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității județului Ialomița, precum și ale patrimoniului cultural național și universal, păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local și diversificarea serviciilor culturale oferite, prin armonizarea acestora cu nevoile publicului, strategiile culturale ale județului și dimensionarea resurselor financiare;
- d) ofertarea de programe culturale diversificate, calibrate publicului - țintă și interesului său cultural, precum și identificarea și atragerea noilor segmente de public în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- e) stimularea creativității și talentului prin organizarea de sesiuni științifice, dezbateri, concursuri interpretative, expoziții de artă plastică și foto-documentare, spectacole de muzică și poezie, stagiuni de concerte, cenacluri etc.
- f) cultivarea valorilor și autenticității creației contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile: muzică, coregrafie, literatură, arte plastice, teatru;
- g) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;
- h) cercetarea și analizarea nevoilor culturale ale comunității, ca punct de plecare în conceperea și definirea viitoarelor programe și proiecte;
- i) identificarea și realizarea unor parteneriate cu instituții și organizații ce au scopuri și obiective asemănătoare;
- j) promovarea imaginii și vizibilității instituției și a autorității publice căreia i se subordonează.

I. Misiunea instituției

Misiunea **Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița** este de a implementa strategiile culturale ale județului Ialomița, de a asigura conservarea și transmiterea valorilor morale, cultural-artistice și tehnice ale comunității județului, a le releva specificitatea, unicitatea și autenticitatea și a le integra în circuitul de valori național și internațional.

III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița își desfășoară activitatea:

Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița este o instituție de cultură relativ tânără, înființată prin Decizia nr. 22/28.02.1994 a Delegației Permanente a Consiliului Județean Ialomița și care și-a desfășurat activitatea în condițiile economice și socio-culturale specifice perioadelor parcurse.

Chiar dacă județul Ialomița este un județ mic din punct de vedere al suprafeței (445.289 ha.) și al populației (286.619 în anul 2011, din care 132356 de persoane în mediul urban și 154.263 locuitori în mediul rural), el este un spațiu cu o specificitate aparte, complexă și incitantă.

Evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția și-a desfășurat activitatea în ultimii ani se caracterizează prin declinul economic și social determinat de tranziția la economia de piață (dispariția marilor întreprinderi de stat, un mediu de afaceri private insuficient consolidate, scăderea drastică a producției agro-alimentare, crize și blocaje economice și financiare etc.), schimbări majore în numărul și structura populației (reducerea cu aproape 20.000 de locuitori a populației județului în 25 de ani, declinul populației active, dezechilibre între categoriile de vârstă, prin diminuarea populației tinere și îmbătrânire accentuată, repartiția grupelor de vârstă pe medii de rezidență, concentrarea unei populații majoritar inactivă, cu risc social ridicat și îmbătrânită în mediul rural și altele), politici sociale insuficient fundamentate, fonduri insuficiente, alocate în situații de criză etc.

Într-un asemenea context economico-social, **Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița** și-a adaptat și redefinit cu operativitate programele, proiectele, acțiunile și activitățile, punându-le în concordanță cu cerințele consumatorului de cultură, cu strategiile culturale ale județului Ialomița și cu dimensiunea resurselor bugetare alocate în fiecare an.

Astfel, **Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița** a acționat pentru:

- inițierea și dezvoltarea de programe și proiecte fundamentate pe nevoi reale identificate în grupurile țintă din teritoriu, precum și actualizarea lor în funcție de cererea și oferta culturală;

- adecvarea activității profesionale a instituției la dezideratele culturale cuprinse în „Documentul Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 - Realizarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița“, și în obiectivele programelor multianuale ale Consiliului Județean Ialomița „Calitate și excelență în activitățile culturale” și „Ialomița, dintotdeauna pentru totdeauna”;

- adaptarea strategiei manageriale către consolidarea și diversificarea principalelor direcții ale activității instituției, punând accent pe calitatea actului cultural;

- sporirea continuă a diversității tematice a programelor/proiectelor/activităților/acțiunilor propuse publicului, devenite prestigioase prin nivelul participării, atât din punct de vedere al invitaților (personalități marcante ale vieții culturale românești), cât și al publicului prezent: Festivalul și Concursul Național de Interpretare a liedului „Ionel Perlea”, trei ediții ale unui festival studentesc de regie, expoziții de arte vizuale, expoziții ale copiilor, recitaluri camerale și simfonice, spectacole de teatru, cor, operetă, folk, muzică ușoară, simpozioane, conferințe și altele;

- intrarea în parteneriate permanente, pe termen mediu și lung cu entități publice și private din domeniu, de la nivel județean, național și european și participarea în calitate de co-organizator, coințiator, invitat la programe și proiecte cu: **instituții muzicale** (Universități și Academii de Muzică din România), **societăți mass-media** (Antena I Slobozia, Societatea Română de Radiodifuziune, Radio România Actualități, Radio România Muzical, Radio Campus Slobozia, Radio Sud Est Slobozia), **revista culturală „Helis”**, **instituții județene de cultură** (Biblioteca Județeană

„Ștefan Bănuțescu” Ialomița, Centrul de Promovare și Conservare a Tradiției Populare Ialomița, Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Agriculturii din România, Direcția Municipală pentru Cultură, Sport și Tineret Slobozia), **alte instituții publice** (Instituția Prefectului-Județul Ialomița, Inspectoratul Școlar al județului Ialomița, Palatul Copiilor Slobozia, Palatul Copiilor Călărași, Casa Corpului Didactic Ialomița, Colegiul Național „Mihai Viteazul” Slobozia, Liceul de Artă „Ionel Perlea,, Slobozia , Grădinița „Junior,, Slobozia, Școala Gimnazială „Ionel Perlea,, Ograda, Parohia Ograda, Direcția Județeană pentru Cultură Ialomița, Primăria Municipiului Slobozia, Primăria Ograda, Episcopia Sloboziei și Călărașilor, Protoieria Slobozia, Agenția de Protecție a Mediului Ialomița, Direcția de Sănătate Publică, Inspectoratul Județean de Poliție Ialomița, Centrul Județean Antidrog, A.J.O.F.M.), **asociații și fundații** (Uniunea Criticilor, Redactorilor și Realizatorilor Muzicali „Mihail Jora” București, Federația Română a Centrelor și Cluburilor pentru UNESCO – FRACCU, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Fundația „Ionel Perlea”, Fundația „Bianca,, București, Fundația Culturală ACCUMM București, Asociația „Semper Musica,, București, Consiliul Județean al Elevilor, alte asociații culturale cu profil artistic,);

- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.

III. Dezvoltarea specifică a Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița.

a) Organigrama **Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița** se aprobă anual prin Hotărârea Consiliului Județean Ialomița, ultima fiind cea cu nr. 34/28.05.2015, anexa 3. Ea cuprinde 20 posturi, din care 2 sunt funcții contractuale de conducere (manager/directo și șef serviciu) și 18 funcții contractuale de execuție. Ca structuri organizatorice, există un serviciu de specialitate (financiar-contabil-administrativ), cu 9 posturi și un Compartimentul de specialitate, cu 9 posturi, în care sunt cuprinse: Centrul Cultural „Ionel Perlea” (7 posturi) și Casa Memorială „Ionel Perlea” Ograda (2 posturi). Organigrama instituției este prezentată în anexa 1.

b) Statul de funcții (anexa 2);

Statul de funcții al **Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița** a fost aprobat prin anexa 4 la Hotărârea Consiliului Județean Ialomița nr. 34/28.05.2015 și cuprinde structura funcțiilor contractuale, pe cele două componente, de conducere (2) și de execuție (18), gradul/treapta profesională pentru fiecare funcție, nivelul studiilor necesare și numărul de posturi. Detalierea funcțiilor contractuale reține următoarea structură: o funcție de manager/director, 1 funcție de conducere de șef serviciu, 1 economist, 6 referenți, 1 muzeograf, 1 gestionar custode, 1 operator sunet/lumini, 3 muncitori calificați, 3 îngrijitori, 1 șofer și 1 paznic. Din punct de vedere al studiilor, 6 angajați au studii superioare, 1 studii superioare de scurtă durată, 4 medii și 7 generale. În conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.26/2005 privind managementul instituțiilor publice de cultură s-a instituit funcția de manager, reglementată apoi, cu modificări și completări, prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008.

c) Regulamentul de organizare și funcționare a Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița (anexa 3) ;

Regulamentul de organizare și funcționare **Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița** a fost întocmit în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2193/2004 pentru aprobarea ”Regulamentelor-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale”. și a fost adoptat prin hotărârea nr. 55/26.07.2005 a Consiliului Județean Ialomița.

El reglementează denumirea, natura juridică, sediul, scopul, obiectul de activitate și atribuțiile instituției, structura organizatorică și de conducere, funcționarea și atribuțiile acestora, atribuțiile structurilor de specialitate, patrimoniul și bugetul de venituri și cheltuieli, dispoziții finale.

d) Bugetul aprobat al instituției – în anii 2013 – 2015 , redat sintetic, este :

Nr. crt.	Specificații	U.M=lei		
		2013	2014	2015
I.	VENITURI TOTALE, din care	933.600	910.300	1.582.000

1.	Subvenții pentru instituții publice	904.000	885.000	1.546.000
2.	Venituri proprii din prestări artistice	29.600	25.300	36.000
II.	CHELTUIELI TOTALE, din care:	933.600	910.300	1.582.000
1.	Cheltuieli de personal	303.000	294.500	326.000
2.	Cheltuieli cu bunuri și servicii	617.600	580.800	686.000
3.	Cheltuieli de capital	13.000	35.000	57.000

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Evoluția ca instituție publică de cultură a **Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița** începe în anul 1994, când, prin Decizia Permanentă a Consiliului Județean Ialomița nr. 22/28.02.1994, s-a înființat această instituție de interes public, având personalitate juridică și fiind în subordinea Consiliului Județean Ialomița.

Prin hotărârea nr.49/7.07.2000, Consiliul Județean Ialomița a aprobat aderarea Centrului Cultural “Ionel Perlea” Ialomița la principiile Organizației Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură și ale Declarației Universale privind Drepturile Omului, adoptată de Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite, cu acest prilej având loc și schimbarea denumirii instituției în **Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea”- Ialomița**. Promovarea acestor idealuri prin acțiuni specifice în sferile educației, științei și culturii, precum și atragerea opiniei publice în cunoașterea și realizarea lor, constituie obiectivele generale ale Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea”- Ialomița.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul		
		2013	2014	2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	31	32	28
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr de activități educaționale	24	24	30
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)/ore de transmisie TV	24/12,5	24/12	25/11
5.	Număr de beneficiari neplătitori	20.693	20.883	21.985
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	947	757	515
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente (spectacole)	23/39	19/34	16/36
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	12/86	13/77	12/82
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	28.425	22.715	28.040
10.	Venituri proprii din alte activități	-	-	-

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița este administratorul unic al Imobilului din Slobozia, b-ul Matei Basarab, nr.26, care are o suprafață construită de 1.945,21 m.p. și unde funcționează trei importante instituții județene de cultură subordonate Consiliului Județean Ialomița: Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu” Ialomița.

În mod direct, **Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița** își desfășoară activitatea și pune la dispoziția publicului următoarele săli: sala de spectacole (226 m.p. cu 100 de locuri), sala de expoziții „Arcadia” (246 m.p.), sala de conferințe „Studio” (138,5 cu 80 de locuri), sala de conferințe etaj I (132 m.p. cu 80 de locuri), cinemateca (112,5 m.p. cu 70 de locuri), 5 spații pentru birouri, spații care dispun de utilitățile aferente.

Pentru desfășurarea activității curente există mobilier expozițional, dotări audio-video, utilități specific (energie electrică, apă-canalizare, energie termică, climatizare), mobilier de birouri, echipamente IT și conexiune la internet, telefonie și e-mail, un autoturism,

În același timp, Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița administrează și Casa Memorială „Ionel Perlea” din comuna Ograda, unde există spații pentru expoziția tematică permanentă, spații pentru acțiuni culturale și spații administrative.

De menționat este faptul că, atât la imobilul de la Slobozia, cât și la cel de la Ograda, au fost executate în ultimii ani lucrări de refuncționalizare, de reparații capitale, de noi investiții și de întreținere curentă.

Ca investiții importante, la Centrul Cultural „ Ionel Perlea” Ialomița s-a realizat în anul 2015 lucrarea „Reabilitarea estetică a fațadei de nord a imobilului Centrul Cultural „Ionel Perlea”, în valoare de 248.000 lei, între obiectivele acesteia fiind și executarea hidroizolației zonei de terasă circulabilă din fața Galeriilor „Arcadia”, realizarea unor gradene cu locuri de ședere pentru odihnă și meditație, orientate către Bd-ul Matei Basarab, asigurarea accesibilității de la nivelul platformei pietonale a pieței către platforma de tip terasă, amenajarea platformei tersă pentru manifestări de tip public: bibliotecă estivală, expoziții și spectacole în aer liber. La Casa Memorială „Ionel Perlea” din comuna Ograda au fost efectuate reparații capitale în sumă de 489.727 lei, precum și dotarea cu sistem de supraveghere video și alarmă (12.000 lei) și reparația gardului de lemn, pe partea de nord, în acord cu statutul de monument de secol XIX al imobilului.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul		
		2013	2014	2015
1.	Programul: Arte	32	23	23
1.1.	Proiectul: Festivalul și Concursul Național de lied “Ionel Perlea”	1	1	1
1.2.	Proiectul: Festivalul concurs de interpretare a muzicii ușoare roânești „Trofeul Amara”(partener)	1	1	1
1.3.	Proiectul: Spectacole și recitaluri	14	10	10
1.4.	Proiectul: Expoziții de arte vizuale	14	10	10
1.5.	Proiectul: Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare” (partener)	1	1	-
1.6.	Proiectul: Festivalul concurs de tradiție culinară ialomițeană „La Casa Tudorii” (partener)	1	1	1
2.	Programul : Educație permanentă prin cultură	42	41	52
2.1.	Proiectul: Expoziții tematice adresate copiilor	8	8	6
2.2.	Proiectul: Concerte școlare	8	8	9
2.3.	Proiectul: Concursuri tematice	4	8	9
2.4.	Proiectul: Festivalul concurs interjudețean de teatru în limba franceză	1	1	1
2.5.	Proiectul: Editorii	1	1	1
2.6.	Proiectul: Conferințe, proiecții video, întâlniri pe teme de interes public, lansări de carte, recitaluri	19	14	25
2.7.	Proiectul: Ziua Națională a României	1	1	1
3.	Programul: Investiții și administrativ	2	2	2

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (mii lei)	Buget consumat la finele anului (mii lei)
Anul 2013						
1	Arte	Organizarea	32	Festivalul și	122	120

		de manifestări din următoarele domenii ale culturii: muzică, teatru, dans, arte vizuale, prin festivaluri, concerte, recitaluri, spectacole, expoziții		Concursul Național de lied "Ionel Perlea"		
				Festivalul concurs de interpretare a muzicii ușoare roânești „Trofeul Amara” (partener)	70	69
				Spectacole și recitaluri	85	84
				Expoziții de arte vizuale	23	16
				Sărbătoarea colindului „Sub zăre de soare” (partener)	10	9
2.	Educație permanentă prin cultură	Program destinat în principal tinerilor. Vizează formarea culturii, fundamentarea cunoștințelor, familiarizarea cu specificul diferitelor stiluri și curente în artă.	42	Expoziții tematice adresate copiilor	10	2
				Concerte școlare	10	5
				Concursuri tematice	10	5
				Festivalul concurs interjudețean de teatru în limba franceză	10	5
				Editorial	5	2
				Conferințe, proiecții video, întâlniri pe teme de interes public, lansări de carte, recitaluri	8	2
				Ziua Națională a României	5	6
3.	Investiții și administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare	2	Investiții și administrativ	651	560
Anul 2014						
1.	Arte	Organizarea de manifestări din	23	Festivalul și Concursul Național de lied "Ionel Perlea"	116	110

		următoarele domenii ale culturii: muzică, teatru, dans, arte vizuale, prin festivaluri, concerte, recitaluri, spectacole, expoziții		Festivalul concurs de interpretare a muzicii ușoare roânești „Trofeul Amara” (partener)	85	74
				Spectacole și recitaluri	84	74
				Expoziții de arte vizuale	16	16
				Festivalul concurs de tradiție culinară ialomițeană „La Casa Tudorii” (partener)	6	6
2.	Educație permanentă prin cultură	Program destinat în principal tinerilor. Vizează formarea culturii, fundamentarea cunoștințelor, familiarizarea cu specificul diferitelor stiluri și curente în artă	41	Expoziții tematice adresate copiilor	20	5
				Concerte școlare	15	5
				Concursuri tematice	20	10
				Festivalul concurs interjudețean de teatru în limba franceză	13	6
				Editorial	2	2
				Conferințe, proiecții video, întâlniri pe teme de interes public, lansări de carte, recitaluri	10	2
				Ziua Națională a României	10	6
3.	Investiții și administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare	2	Investiții și administrativ	750	582
Anul 2015						
1.	Arte	Organizarea de manifestări din următoarele	23	Festivalul și Concursul Național de lied “Ionel Perlea”	125	115
				Festivalul	100	100

		domenii ale culturii: muzică, teatru, dans, arte vizuale, prin festivaluri, concerte, recitaluri, specacole, expoziții		concurs de interpretare a muzicii ușoare roânești „Trofeul Amara” (partener)		
				Spectacole și recitaluri	70	70
				Expoziții de arte vizuale	7	10
				Festivalul concurs de tradiție culinară ialomițeană „La Casa Tudorii” (partener)	5	5
2.	Educație permanentă prin cultură	Program destinat în principal tinerilor. Vizează formarea culturii, fundamentarea cunoștințelor, familiarizarea cu specificul diferitelor stiluri și curente în artă	52	Expoziții tematice adresate copiilor	33	40
				Concerte școlare	20	23
				Concursuri tematice	15	15
				Festivalul concurs interjudețean de teatru în limba franceză	15	13
				Conferințe, proiecții video, întâlniri pe teme de interes public, lansări de carte, recitaluri	5	5
3.	Investiții și administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare	2	Investiții și administrativ	825	946

4.6. Alte informații

Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița a obținut câteva distincții importante:

- **Premiul Aniversar** pentru realizarea a 15 ediții ale Festivalului și Concursului Național de Interpretare a liedului „Ionel Perlea” în cadrul Premiilor Criticii Muzicale acordate de Uniunea Criticilor din România și Forumul Muzical Român (28 noiembrie 2006);

- **Trofeul Federației Române a Asociațiilor, Cluburilor și Centrelor pentru UNESCO - „Darul mâinilor”**, sculptură de Ana Rus (decembrie 2011)
- **„Premiul pentru management”** acordat de Forumul Muzical Român - 2012
- **Ordinul „Meritul Cultural” în grad de „Cavaler”, categoria - „Promovarea Culturii”** acordat de Președintele României, în luna noiembrie, 2014;

V. Sarcini pentru management

A. Managementul **Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița** va avea următoarele **sarcini generale** pentru durata proiectului de management:

1. implementarea programelor/proiectelor/activităților/acțiunilor care să asigure îndeplinirea misiunii, viziunii, scopului și obiectivelor generale și specifice ale instituției și să se integreze strategiei județene și politicilor publice naționale din domeniu;
2. elaborarea unor planuri de acțiune anuale, care să concorde cu proiectul de management aprobat, să individualizeze programele/proiectele/activitățile/acțiunile propuse, să le fundamenteze din punct de vedere al tematicilor, resurselor necesare, responsabilităților clar identificate și termenelor de realizare;
3. păstrarea și dezvoltarea programelor/proiectelor/activităților/acțiunilor care s-au dovedit valoroase în timp, au răspuns interesului real al publicului, au înregistrat un impact semnificativ în planul creșterii vizibilității instituției și a autorității publice căreia i se subordonează;
4. diversificarea mijloacelor și tehnicilor de comunicare, consultare și promovare, pentru creșterea numărului participanților la acțiunile organizate și fidelizarea acestora;
5. crearea de noi parteneriate, prin instituționalizarea acordurilor de parteneriat sau a acordurilor de colaborare multianuale, sporirea rolului și ponderii organizațiilor neguvernamentale în configurarea ofertei culturale locale;
6. coordonarea directă sau prin delegare de autoritate a programelor/ proiectelor/ activităților / acțiunilor propuse , precum și a activităților de management în cadrul instituției;
7. identificarea unor modalități de creștere a calității managementului public și cultural, care să asigure sporirea numerică și calitativă a serviciilor oferite de instituție în teritoriu;
8. exercitarea permanentă a controlului managerial intern și a controlului ierarhic;
9. perfecționarea activității de evaluare a personalului din instituție și asigurarea perfecționării pregătirii profesionale a acestuia;
10. eficientizarea utilizării resurselor bugetare alocate;
11. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
12. transmiterea către Consiliul Județean Ialomița, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare sau solicitate;

B. Proiectul de management al **Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița** privește și următoarele **sarcini specifice**:

1. asigurarea concordanței acestuia cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite prin „Documentul Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 - Realizarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița”, prin programele culturale multianuale ale Consiliului Județean Ialomița „Calitate și excelență în activitățile culturale” și „Ialomița, dintotdeauna pentru totdeauna”;
2. oferirea de produse și servicii culturale de calitate și diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare și creșterea participării cetățenilor la viața culturală;
3. promovarea de programe/proiecte/activități/acțiuni care să se adreseze tinerilor, să le ofere un mediu propice pentru exprimarea talentului, să contribuie la dezvoltarea personală și profesională a acestora și să le faciliteze dialogul cu autoritățile publice, cu alte grupuri de tineri din județ, țară și străinătate;

4. asigurarea contactului permanent a publicului cu elitele culturale naționale;
5. participarea la dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;
6. coroborarea programelor/proiectelor/activităților/acțiunilor cu zonele de interes ale instituțiilor de învățământ: concursuri școlare tematice, expoziții ale copiilor, conferințe, serate muzicale și spectacole susținute de copii, precum și ale altor categorii sociale omogene;
7. cercetarea și cunoașterea necesităților culturale pentru determinarea validității programelor/proiectelor/activităților/acțiunilor culturale propuse, planificarea și stimularea dezvoltării culturale, lărgirea cercului persoanelor care pot fi sensibile la aspirații de natură culturală;
8. includerea unor evenimente culturale de noutate în programele/proiectele/activitățile /acțiunile ce se propun, care să suscite interesul publicului, dar și al criticii și să contribuie la creșterea prestigiului și vizibilității instituției și a autorității publice căreia i se subordonează;
9. promovarea ofertei de programe culturale direct către potențialii beneficiari prin mijloace specifice.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul de management Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița întocmit de candidat este limitat la un număr de 50 de pagini + anexe, redactat **TIMES NEW ROMAN, corp de literă 12, spațiere 1** și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectului de management:

a) Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

b) Analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

c) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

d) Analiza situației economico-financiare a instituției, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada indicată în caietul de obiective:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
Anul 2013				
1.	Arte	314.600	302.895	Obiectivele minimale au fost îndeplinite în ceea ce privește realizarea proiectelor propuse și încadrarea în limitele bugetare propuse.
2.	Educație permanentă prin cultură	28.000	27.265	Obiectivele minimale au fost îndeplinite în ceea ce privește realizarea proiectelor propuse și încadrarea în limitele bugetare propuse.
3.	Investiții și administrativ	651.000	560.000	Obiectivele minimale au fost îndeplinite în ceea ce privește realizarea proiectelor propuse și încadrarea în limitele bugetare propuse.
Anul 2014				
1.	Arte	280.000	280.000	Obiectivele minimale au fost îndeplinite în ceea ce privește realizarea proiectelor propuse și încadrarea în limitele bugetare propuse.
2.	Educație permanentă prin cultură	63.000	36.000	Obiectivele minimale au fost îndeplinite în ceea ce privește realizarea proiectelor propuse și încadrarea în limitele bugetare propuse.
3.	Investiții și administrativ	750.000	582.000	Obiectivele minimale au fost îndeplinite în ceea ce privește realizarea proiectelor propuse și încadrarea în limitele bugetare propuse.
Anul 2015				
1.	Arte	220.000	214.730	Obiectivele minimale au fost îndeplinite în ceea ce privește realizarea proiectelor propuse și încadrarea în limitele bugetare propuse.
2.	Educație permanentă prin	10.000	7.000	Obiectivele minimale au fost îndeplinite în ceea ce privește realizarea proiectelor

	cultură			propuse si incadrarea in limitele bugetare propuse.
3.	Investiții și administrativ	825.000	946.000	Obiectivele minimale au fost îndeplinite în ceea ce privește realizarea proiectelor propuse si incadrarea in limitele bugetare propuse.

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale sau entități private;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

4.5.1 din subvenție;

4.5.2. din venituri proprii.

e) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate (propuneri, pentru întreaga perioadă de management):

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

f) Previzionarea evoluției economico-financiare a Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Specificații	Anul				
		2016	2017	2018	2019	2020
1.	TOTAL VENITURI, din care:					
	I.a. venituri proprii, din care:					
	1.a.1. venituri din activitatea de bază					

	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii				
	1.b. subvenții/alocații				
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:				
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile				
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:				
	2.b.1. Cheltuieli pentru				
	2.b.2. Cheltuieli pentru				
	2.b.3. Cheltuieli pentru e				
	2.b.4. Cheltuieli pentru				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital				

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Anul 2016					
1.					
...					
...					
Anul 2017					
1.					
...					
...					
Anul 2018					
1.					
...					
...					
Anul 2019					
1.					
...					

...					
Anul 2020					
1.					
...					
...					
...					

VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la **Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița** informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management:

- telefon: 0243. 23.28.13
- fax : 0243. 23.28.13
- e-mail: ionelperleai@yahoo.com.

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Direcția Coordonare Organizare din cadrul Consiliului Județean Ialomiței, la

- telefon 0243. 230.200, int.221,
- fax 0243 230 250,
- e-mail cji@cicnet.ro
- doamna CIOACĂ ILIE.

VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.