



Tel.: 0243 230200
Fax: 0243 230250

Slobozia - Piața Revoluției Nr. 1

web: www.cicnet.ro
e-mail: cji@cicnet.ro



APROBAT,
PREȘEDINTE
VICTOR MORARU

CAIET DE SARCINI

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul
"Îmbunătățirea accesului populației din județele Prahova și Ialomița la servicii medicale de urgență" -Cod SMIS 125496

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului de achiziție publică și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului : "Îmbunătățirea accesului populației din județele Prahova și Ialomița la servicii medicale de urgență" -Cod SMIS 125496 , finanțat prin Axa prioritară 8 - Dezvoltarea infrastructurii sanitare și sociale, Prioritatea de investiții 8.1 – Investiții în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de comunitati, PROIECTE NEFINALIZATE Obiectiv specific 8.2. „Îmbunătățirea calității și a eficienței îngrijirii spitalicești de urgență”, Operațiunea 8.2.B - Unități de primiri urgențe - P.O.R./2017/8/8.1/8.2.B/1/7 regiuni

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul "Îmbunătățirea accesului populației din județele Prahova și Ialomița la servicii medicale de urgență" -Cod SMIS 125496 , finanțat prin Axa prioritară 8 - Dezvoltarea infrastructurii sanitare și sociale, Prioritatea de investiții 8.1 – Investiții în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de comunitati, PROIECTE NEFINALIZATE Obiectiv specific 8.2. „Îmbunătățirea calității și a eficienței îngrijirii spitalicești de urgență”, Operațiunea 8.2.B - Unități de primiri urgențe - P.O.R./2017/8/8.1/8.2.B/1/7 regiuni

Obiectul achiziției: Achiziția de servicii de informare și publicitate



1.2.2 Durata contractului

Activitatea de informare și publicitate se va desfășura pe toată perioada de implementare a proiectului: "Îmbunătățirea accesului populației din județele Prahova și Ialomița la servicii medicale de urgență" -Cod SMIS 125496 , finanțat prin Axa prioritară 8 - Dezvoltarea infrastructurii sanitare și sociale, Prioritatea de investiții 8.1 – Investiții în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de comunitati, PROIECTE NEFINALIZATE Obiectiv specific 8.2. „Îmbunătățirea calității și a eficienței îngrijirii spitalicești de urgență", Operațiunea 8.2.B - Unități de primiri urgențe - P.O.R./2017/8/8.1/8.2.B/1/7 regiuni

Contractul de achiziție publică având ca obiect servicii de informare și publicitate pentru proiectul sus menționat intră în vigoare la data semnării de către părți își produce efectele pe toată perioada de implementare a proiectului, respectiv până la data 31.10.2019,

În cazul în care perioada de implementare a proiectului se modifică, contractul se va prelungi corespunzător, prin încheierea unui act adițional, fără costuri suplimentare.

1.2.3 Autoritatea contractantă

JUDEȚUL IALOMIȚA – Piața Revoluției, nr. 1, Municipiul Slobozia.

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Consiliul Județean Ialomița a depus în vederea obținerii de fonduri nerambursabile cererea de finanțare "Îmbunătățirea accesului populației din județele Prahova și Ialomița la servicii medicale de urgență" -Cod SMIS 125496

În urma evaluării efectuată de către finanțator, după parcurgerea etapelor obligatorii, proiectul sus menționat a obținut punctajul necesar pentru contractare, iar în data de 17.12.2018 a fost încheiat contractul de finanțare a investiției nr. 3624.

Având în vedere Ghidul solicitantului – Condiții generale de accesare a fondurilor în cadrul POR 2014 – 2020 și obiectivele proiectului "Îmbunătățirea accesului populației din județele Prahova și Ialomița la servicii medicale de urgență" -Cod SMIS 125496 activitatea de informare și publicitate reprezintă o activitate obligatorie și eligibilă aferentă proiectului.

1.4 Valoarea estimată a achizitiei: 53.425 LEI, FĂRĂ TVA:

2. Informații despre proiect

2.1 Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Obiectivul general al proiectului este dezvoltarea infrastructurii sanitare, prin investiții în dotari sau lucrări necesare infrastructurilor sanitare, care contribuie la dezvoltarea operationalitatii la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate publică și îmbunătățind accesul la serviciile medicale de calitate. Prin proiect se urmărește modernizarea și tehnologizarea la nivel European al infrastructurilor sanitare deficitare, care utilizează în continuare aparatura uzată fizic și moral, prin achiziția de echipamente noi și eficiente, ce aduc atât o creștere calitativă a serviciilor oferite, cât și o creștere cantitativă a numărului de persoane beneficiari de servicii medicale, îmbunătățind starea de sănătate publică la nivel național, regional și local.

2.2 Obiective specifice

OS. 1 Dotarea infrastructurii unităților de primiri urgențe și a compartimentelor de primiri urgențe (inclusiv cu echipamente pentru terapie intensivă – ATI, precum și echipamente destinate secțiilor support care deservește UPU).

OS.2 Îmbunătățirea accesului la servicii medicale a persoanelor din regiunea de implementare prin creșterea stării de sănătate publică.

Grupul țintă:

Beneficiari directi

Beneficiarii directi ai proiectului sunt reprezentati de unitatile medicale care beneficiaza de sprijin in innoirea gamei de echipamente si dispozitive medicale detinute sau in imbunatatirea infrastructurii unitatii.

Beneficiari indirecti

Personalul medical angajat in cadrul unitatilor medicale, prin modernizarea tehnologica si operationala a structurilor de sanatate in care acestia lucreaza Pacientii/comunitatea locala prin imbunatatirea serviciilor medicale imbunatatite si de o calitate superioara celei existente la care au acces si diversificarea gamei de tratamente/analize care se pot desfasura in cadrul unitatii medicale. Unitățile medicale și personalul medical angajat au fost consultați în mod direct înaintea pornirii demersurilor achizițiilor publice în conformitate cu legislația în vigoare. Acestea au avut loc pentru a determina capacitatea unităților medicale de operare a investiției, precum și necesarul real de echipamente

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate în vederea promovării proiectului "Îmbunătățirea accesului populației din județele Prahova și Ialomița la servicii medicale de urgență" -Cod SMIS 125496.

Materialele de informare si publicitate realizate în cadrul proiectului se vor realiza conform Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020- versiunea actualizată.

Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum și cu prevederile
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR.821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

De la semnarea contractului de finanțare, pe toata durata de implementare a proiectului, va fi avută în vedere informarea publicului larg în legătură cu investiția realizată, fiind desfășurate diferite tipuri de activități de informare și publicitate, elaborate conform Manualului de Identitate Vizuala – versiunea actualizată a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Activitățile de informare și publicitate ce vor fi derulate pe întreaga perioadă de implementare a proiectului "Îmbunătățirea accesului populației din județele Prahova și Ialomița la servicii medicale de urgență" -Cod SMIS 125496 sunt următoarele:

- A. Furnizarea și instalarea 5 panouri temporare;
- B. Furnizarea și instalarea a 5 plăci permanente la finalizarea investiției;
- C. Realizarea și furnizarea a 85 de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect;
- D. La finalizarea proiectului, se va publica un anunț/comunicat de presă într-o publicație generalistă online de interes local/regional cu menționarea rezultatelor proiectului.

Caracteristicile tehnice ale materialelor de informare și publicitate:

a) Anunț/comunicat de presă

La începutul proiectului se va publica un anunț/comunicat de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină.

Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru anunțul/comunicatul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” , sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul anunțului/ comunicatului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

b) Panourile temporare

Pentru proiectul "Îmbunătățirea accesului populației din județele Prahova și Ialomița la servicii medicale de urgență" -Cod SMIS 125496 prestatorul serviciilor de informare și publicitate va executa, furniza, amplasa și monta 5 panouri temporare la locațiile proiectului:

- 1 panou temporar- Spitalul Județean de Urgență Slobozia,
- 1 panou temporar - Spitalul Municipal Urziceni
- 1 panou temporar-Spitalul Municipal „Anghel Saligny” Fetesti.
- 2 panouri temporare Spitalul Orășenesc Tândărei

Panourile temporare vor avea structură metalică, realizată din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție, să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice până la înlocuirea acestora cu

plăcile permanente. Panoul va fi expus pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

Panoul temporar va fi compus din :

- placă realizată din dibond cu grosime de 3 mm și inserție foiță de aluminiu de 0,5 mm;
- cadru metalic de susținere a plăcii de dibond;
- doi stâlpi de susținere;
- fundații de beton ;

În caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să remedieze defectele apărute sau să le înlocuiască în cel mult 15 zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Perioada de garanție care va fi acordată panourilor temporare instalate/montate (inclusiv pentru structura metalică de susținere) de către prestatorul serviciilor va fi pe toată perioada de implementare de la data instalării/montării acestora în amplasamentele indicate de către beneficiar.

Dimensiunea pentru panourile temporare este de 1 3m x h 2m. Culori: policromie;

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;

b. logo-ul Guvernului României;

c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;

d. logo-ul beneficiarului;

e. logo-ul Instrumentelor Structurale;

f. numele proiectului;

g. numele beneficiarului;

h. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

i. valoarea totală a proiectului;

j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;

k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

l. textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

c) Plăcile permanente

Pentru proiectul “Îmbunătățirea accesului populației din județele Prahova și Ialomița la servicii medicale de urgență” -Cod SMIS 125496, prestatorul serviciilor de informare și publicitate va executa, furniza, amplasa și monta 5 plăci permanente la locațiile proiectului:

- 1 placă permanentă- Spitalul Județean de Urgență Slobozia,
- 1 placă permanentă Spitalul Municipal Urziceni
- 1 placă permanentă -Spitalul Municipal „Anghel Saligny” Fetesti.
- 2 plăci permanente la Spitalul Orășenesc Țândărei

odată cu finalizarea proiectului - 31.10.2019 , prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene, conform Manualului de Identitate Vizuală-versiunea actualizată, sau la o altă dată ce va fi comunicată ulterior în cazul în care implementarea proiectului se va finaliza înainte de data 31.10.2019.

Dacă proiectul se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare scrisă pe placă va fi cea reală. Placa permanentă va fi executată, furnizată și montată de către prestatorul serviciilor de informare și publicitate aferente obiectivului de investiții, la locația de implementare a proiectului în ultima lună de implementare a proiectului. Dacă proiectul se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, momentul finalizării va fi comunicat prestatorului de către beneficiar.

Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

În caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să remedieze defectele apărute sau să le înlocuiască în 15 de zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Perioada de garanție care va fi acordată plăcilor permanente instalate/montate (inclusiv pentru structura metalică de susținere) de către prestatorul serviciilor este de 60 de luni de la data instalării/montării acestora în amplasamentele indicate de către beneficiar.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Dimensiunea plăcii permanente: 180 cm x h 50 cm. Culori: policromie

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;

b. logo-ul Guvernului României;

c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";

d. logo-ul Instrumentelor Structurale;

e. numele proiectului;

f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

g. numele beneficiarului;

h. logo-ul beneficiarului;

i. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Fontul recomandat în Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020- versiunea actualizată va fi folosit în toate materialele de comunicare (tipărite sau în mediul electronic).

d) Etichete autocolante

În cadrul proiectului "Îmbunătățirea accesului populației din județele Prahova și Ialomița la servicii medicale de urgență" -Cod SMIS 125496 pentru informarea publicului cu privire la faptul că au fost achiziționate mijloace fixe, vor fi folosite etichete autocolante. Prestatorul serviciilor de informare și publicitate va executa și furniza 85 de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect.

Autocolantele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv:

a) 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente (ex. autoturisme, autovehicule speciale pentru intervenții de urgență, autovehicule de transport, utilaje de mari dimensiuni, linii tehnologice, diferite tipuri de mașini și echipamente pentru producție etc.). Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro)

b) 100 x 100 mm, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 25.000 lei și au durata de viață mai mare de 1 an. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt

recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă și **vor fi realizate în varianta: policromie.**

Autocolantele vor fi livrate în 30 de zile de la data semnării contractului de prestări servicii.

e) Anunț/Comunicat de presă

Pentru proiectul "Îmbunătățirea accesului populației din județele Prahova și Ialomița la servicii medicale de urgență" -Cod SMIS 125496, se va face un anunț/comunicat de presă la finalizarea acestuia .

Prestatorul de servicii va publica un anunț/comunicat de presă la finalizarea proiectului într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj și în varianta on-line a ziarului respectiv.

Anunțul/Comunicatul de presă va respecta formatul și instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuala a Programului Operațional Regional 2014-2020– versiunea actualizată, și va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului.

De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii și rezultatele proiectului (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă sunt : sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul SMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Prestatorul este obligat să respecte toate condițiile prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală – versiunea actualizată, respectiv comunicatul publicat online va fi cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul publicației selectate trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Anunțul/comunicatul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

În ceea ce privește anunțul/comunicatul de presă, prestatorul va face dovada apariției acestora prin punerea la dispoziția autorității contractante a minim 3 printscreen a paginii web a ziarului de unde rezultă publicarea materialului în varianta online astfel încât să fie vizibil textul anunțului, numele ziarului și data apariției.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorul de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță: va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale asumării calității de prestator al serviciilor contractate.

- a. prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- b. va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate.
- c. va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- d. prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotărilor și echipamentelor necesare personalului său implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

Prestatorul are obligația de a asigura înlocuirea materialelor de informare și publicitate furnizate beneficiarului, în caz de deteriorare ca urmare a execuției necorespunzătoare/defectelor de fabricație sau să remedieze defectele apărute în 15 de zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Prestatorul are obligația de a transmite în termen de 5 zile de la solicitarea beneficiarului, machetele materialelor de informare și publicitate, în format electronic editabil, realizate în vederea transmiterii către OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de 2 zile de la semnalarea acestora de către beneficiar.

Panourile temporare și plăcile permanente vor fi amplasate de către prestator în locațiile de implementare indicate de autoritatea contractantă, Spitalul Județean de Urgență Slobozia, Spitalul Municipal Urziceni, Spitalul Orasenesc Tandarei și Spitalul Municipal „Anghel Saligny” Fetești.

Prestatorul se obligă să întocmească documentațiile tehnice și memoriile solicitate de către avizatori necesare în vederea obținerii avizelor/acordurilor/autorizațiilor de amplasare a panourilor temporare și plăcilor permanente realizate în cadrul contractului, conform legislației în vigoare.

Costurile de elaborare a documentațiilor tehnice și a memoriilor aferente panourilor temporare și plăcilor permanente care vor fi furnizate de către prestator vor fi incluse în prețul unitar al acestora.

Pentru demonstrarea reperelor solicitate la plată, operatorul va trebui să prezinte avizele și autorizațiile aferente amplasării panourilor temporare precum și fotografii din locațiile respective.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor și rezultatelor obținute, în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunilor cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală – versiunea actualizată a Programului Operațional Regional 2014-2020;
- Să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin Contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.
- Să dețină un dosar (în format tipărit și/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.

4. Specificații tehnice

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală – versiunea actualizată- pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi:

conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, în format electronic editabil, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală- versiunea actualizată- pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: [www.inforegio](http://www.inforegio.ro) care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrație Publice sunt prezentate în Manualul de Identitate Vizuală – versiunea actualizată- pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

5. Propunerea tehnică

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractantă sunt Servicii de informare și publicitate pentru proiectul "Îmbunătățirea accesului populației din județele Prahova și Ialomița la servicii medicale de urgență" -Cod SMIS 125496.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuală – versiunea actualizată -pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Odată cu înaintarea propunerii tehnice, ofertanții vor prezenta un grafic de eșalonare în timp a activităților ce urmează a fi prestate în faza de implementare a proiectului. Graficul va fi corelat cu calendarul de activități prevăzut în Contractul de finanțare .

6. Durata de prestarea serviciilor de informare și publicitate

Activitatea de informare și publicitate	Durata estimate / Perioada de desfășurare
Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea a 5 panouri temporare la următoarele locații: Spitalul Județean de Urgență Slobozia, Spitalul Municipal Urziceni, 2 panouri la Spitalul Orasenesc Tandarei și Spitalul Municipal „Anghel Saligny” Fetesti.	În maxim 30 zile de la data semnării contractului de prestări servicii
Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea a 5 plăci permanente la următoarele locații: Spitalul Județean de Urgență Slobozia, Spitalul Municipal Urziceni, 2 plăci la Spitalul Orasenesc Tandarei și Spitalul Municipal „Anghel Saligny” Fetesti.	În ultima luna de implementare a proiectului octombrie 2019 , sau în maxim 30 de zile de la data comunicării de către beneficiar a datei de finalizare a proiectului în cazul în care finalizarea proiectului are loc mai devreme de 31.10.2019.
Execuția și furnizarea a 85 de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect	În maxim 30 zile de la data semnării contractului de prestări servicii

Realizarea și publicarea unui comunicat de presă în ziarul local/regional cu cel mai mare tiraj și în varianta on-line a acestuia privind finalizarea activităților, cu menționarea rezultatelor	În ultima lună de implementare a proiectului octombrie 2019 , sau în maxim 30 de zile de la data comunicării de către beneficiar a datei de finalizare a proiectului în cazul în care finalizarea proiectului are loc mai devreme de 31.10.2019
--	---

7. Propunerea financiară

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele/costurile necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate egal pentru toți ofertanții.

Operatorii economici vor depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

Alte mențiuni: Propunerea financiară va fi prezentă în lei, atât în **sumă globală**, cu evidențierea separată a TVA, cât și pe fiecare tip de produs, cu evidențierea unităților de măsură și a valorilor unitare. La formularea ofertei financiare, operatorii economici vor avea în vedere să nu depășească valoarea totală estimată (fără TVA) pentru fiecare tip de produs în parte

NOTA DE CALCUL PRIVIND DETERMINAREA VALORII ESTIMATE

Denumire produs	Cantitate	P.U.	Total
Anunt/Comunicat de presa	1	3.000	3.0000
Panouri temporare	5	5.000	25.0000
Placi permanente	5	5.000	25.0000
Etichete autocolante	85	5	425
TOTAL			53.425

8 Modalități de plată

Pe baza proceselor verbale de predare-primire, beneficiarul va întocmi un proces-verbal de recepție calitativă și cantitativă semnat de prestator și beneficiar, în urma căruia prestatorul va emite factura serviciilor prestate.

Prestatorul va emite factură în funcție de activitățile realizate și acceptate de autoritatea contractantă. Pe parcursul derulării contractului de prestări servicii, ofertantul devenit contractor nu este îndreptățit să pretindă autorității contractante efectuarea de plăți decât aferente serviciilor prestate în cadrul contractului.

Plățile se pot realiza numai în baza facturii acceptate de către autoritatea contractantă pentru serviciile prestate de către prestator și numai pe baza tarifelor stabilite în contractul încheiat între părți.

ȘEF SERVICIU MANAGEMENT DE PROIECT

DANIELA BUNEA



Responsabil proiect,
Gheorghe Luiza Ștefania

