

**Proiect de management**  
**Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea”**  
**2017-2020**

## CUPRINS

A.	Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.....	2
B.	Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	7
C.	Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare .....	11
D.	Analiza situației economico financiare a instituției .....	14
E.	Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției.....	17
F.	Previzionarea evoluției economico-financiare a Centrului Cultural UNESCO	
Ionel Perlea .....		36

## **A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent**

Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea face parte din sistemul instituțional cultural național și a fost înființat ca așezământ cultural de interes județean în anul 1994, prin decizia și în subordinea Consiliului Județean Ialomița. Instituția are ca obiect de activitate organizarea activităților de promovare a valorilor culturii, artei naționale și universale, de dezvoltare și afirmare a disponibilităților creatoare ale populației în toate domeniile de creație și interpretare artistică, recreativ-distractive, de realizare a unor prestații culturale în beneficiul tuturor cetățenilor, fără deosebire de naționalitate, categorie socială, convingeri religioase sau opțiuni politice.

Activitatea instituției este influențată pozitiv de oportunitățile tradițiilor din zonă, dar și negativ de disfuncționalitățile generate de evoluția social - economică locală, cu consecințe generale și particulare specifice. Așa se face că, în mediul urban, participarea și consumul cultural respectă, în linii mari, tendințele naționale, dar cu medii mai slabe în ceea ce privește consumul de spectacole sau participarea la evenimente cu nivel elitist. Principala barieră rezultă din insuficiența timpului pe care îl au la dispoziție persoanele din grupul țintă și concurența pe care o fac alternativele fenomen de petrecere a timpului: shopping și cinema mall. În cazul persoanelor cu venituri mai mici, principalul inconvenient este chiar bugetul disponibil pentru actul cultural, ceea ce reprezintă caracteristica generală a populației județului Ialomița.

Din datele Barometrului de consum cultural, Slobozia are un profil asemănător orașelor Călărași, Alexandria, Târgoviște, Oltenița, Moreni, Sf. Gheorghe, Tulcea, Vaslui, Rârgu Jiu, Drobeta Turnu Severin, Caransebeș, Orăștie, cu o înclinație spre consum de tip rural, cu muzică populară, sărbători în aer liber, târguri de vară și de iarnă. Dintre cei care merg la teatru, 26% sunt însoțiți de prieteni, 25% de familie sau partenerul de viață, 3% cu alți cunoscuți și câte 2% vin singuri sau cu alte rude. Diferența, de 43%, nu are o regulă anume de participare, iar exponenții acestui segment merg foarte rar la teatru sau ocazional, ceea ce reprezintă adevărata reductă pe care instituțiile culturale o au de cucerit.

Muzica populară predomină în topul preferințelor de consum cultural, preferată de 36% din populație, urmată îndeaproape de muzica modernă, cu o pondere a preferințelor de 35% dintre cetățeni, în timp ce concertele folk și cele de muzică simfonică sunt preferate de sub 10% din populație, ceea ce dovedește în primul rând o lipsă de educație în acest sens.

Din păcate, după 1989, procesul educativ a scăzut din punct de vedere calitativ și a fost completat de explozia mijloacelor media cu așa numitele produse culturale, bazate în majoritate pe divertisment, care răspund unei nevoi imediate de relaxare și distracție. Fenomenul a fost accentuat de migrația populației, de la oraș la țară, iar apoi la muncă în centrele urbane și în străinătate.

Deplasarea masivă a populației a accentuat și a amplificat procesul de desocializare, ale cărui efecte se resimt și în prezent. În lipsa sentimentului de apartenență la o comunitate, relațiile

interumane s-au deteriorat progresiv, singura legătură păstrată fiind, de cele mai multe ori, una pur geografică. În felul acesta s-a deteriorat sentimentul identității comunitare, istorice, culturale, etice, etc. și a luat amploare cultura kitschului. Asediul telenovelelor și spectacolelor comerciale de joasă speță, promovarea violenței verbale și fizice, au deteriorat semnificativ criteriile valorice tradiționale, accentuând fenomenul în cauză.

**A.1. La acest moment piața culturală este împărțită între mai multe instituții de profil,** iar plaja activităților cultural recreative este completată și de asociațiile și fundațiile existente în județ, determinate spre afirmarea publică mai mult decât instituțiile de profil, care au un oarecare confort financiar. Pe lângă Muzeele de Istorie și al Agriculturii, în municipiul Slobozia mai funcționează și o Casă Municipală de Cultură, în administrarea Primăriei și Consiliului Local, care face concurență directă manifestărilor artistice promovate de Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea.

Aparent, mediul concurențial ajută și lucrează în beneficiul cetățenilor. Practic, în lipsa unei culturi solide a consumatorilor și a unor colaborări privind programarea spectacolelor și expozițiilor, cele două instituții se afectează reciproc în modul de lucru și de obținere a beneficiilor scontate, pentru că suprapunerea unor activități determină împărțirea publicului, situație în dezavantajul ambelor instituții.

De asemenea, în clădirea administrată de Centrul Cultural mai funcționează Centrul de Promovare a Culturii Tradiționale Ialomița și Biblioteca Județeană „Ștefan Bănulescu”, ambele în subordinea Consiliului Județean, dar și Direcția Județeană de Cultură și Patrimoniu Cultural, aflată în subordinea Ministerului Culturii și Cultelor. Aceste instituții folosesc aceleași săli de spectacol și chiar se concurează în cazul unor evenimente de lansare de carte.

Mai multe spații de la etajul I al Centrului Cultural, ocupate în trecut de anumite organizații nonprofit, sunt la acest moment goale, la fel ca și spațiul amenajat în pod, unde a funcționat 22 de ani postul local de radio. Utilitatea acestor spații trebuie urgent regândită și fructificată în parteneriate noi, cum ar fi cu organizația „Ateliere albe”, dedicată activității fotografului Costică Acsinte și promovării culturii locale.

De altfel, colaborarea cu asociațiile profesionale poate atrage un plus de vizibilitatea Centrului Cultural, iar aici se remarcă relația de parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici – Filiala Ialomița, care generează, anual, două expoziții importante, plus câteva de autor, și revista culturală Helis, care menține relațiile cu scriitorii și poeții ialomițeni și care reflectă în paginile sale fiecare activitate a Centrului Cultural, la modul amplu, dar post eveniment.

## **A.2. Analiza SWOT**

Activitatea instituției este influențată direct de legislația în domeniu, deficitară pentru funcționarea așezămintelor culturale, și de scăderea interesului public față de instituții. În același timp, parteneriatele serioase cu organizațiile de profil și comunicarea publică a evenimentelor

culturale reușesc menținerea unei constante a ofertei cultural-artistice, cu o participare fidelizată a cetățenilor și deschidere spre beneficiari noi, din rândul tinerilor.

Alocările bugetare și gestionarea riguroasă a fondurilor, echipa de salariați a instituției, mică dar sudată, reprezintă un barometru de stabilitate și profesionalism, reușind să contrabalanseze incertitudinea pieței culturale și dezinteresul față de cultivarea personală prin artă și cultură.

#### Puncte forte:

- susținerea pe care o are instituția din partea Consiliului Județean și excelenta colaborare cu autoritatea finanțatoare
- existența unui personal cu experiență în domeniul organizării de evenimente culturale de calitate și maniera de lucru în echipă a salariaților care reușesc astfel să compenseze posturile neocupate din schema de personal
- excelentele parteneriate cu instituțiile de cultură din județ și din țară
- funcționarea într-un sediu central, modern și atractiv, deschis oportunităților de colaborare și prezentare a manifestărilor culturale
- apropierea de capitală, posibilitatea ajungerii în scurt timp a invitațiilor la Slobozia, cu costuri mici pentru deplasarea acestora, fără a implica cheltuieli de cazare

#### Puncte slabe:

- procentul mic de venituri proprii realizate
- lipsa veniturilor atrase, din fonduri nerambursabile
- numărul mic al angajaților
- lipsa specialiștilor în comunicare
- insuficienta pătrundere în mass-media națională pentru promovarea evenimentelor

#### Oportunități:

- crearea unei imagini bune pentru județul Ialomița, care să faciliteze o prezență constantă la Slobozia și în Ialomița a personalităților marcante din lumea artistică
- organizarea perpetuă a unor evenimente care au un precedent și care sunt deja cunoscute pe plan național și internațional
- promovarea și protejarea diversității conținuturilor și expresiilor artistice, ca factor al dezvoltării durabile
- dezvoltarea și diversificarea ofertei culturale în funcție de cerințele și nevoile consumatorilor și de impactul societății informaționale
- promovarea creativității și a creației artistice contemporane
- intensificarea și diversificarea cooperării transfrontaliere, europene și internaționale în sfera culturii
- stimularea creației locale

Toate aceste direcții vizează cu predilecție tinerii, segment social prioritar al politicilor culturale. Printre obiectivele prioritare trebuie avut în vedere valorificarea patrimoniului cultural al județului Ialomița prin programe culturale și proiecte culturale viabile.

#### **Amenințări:**

Amenințarea directă derivă din activitatea similară a Casei Municipale de Cultură care poate organiza oricând spectacole de teatru în propria sală, pe câtă vreme Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea nu a beneficiat până anul acesta de un spațiu propriu pentru spectacolele de teatru, Sala Consiliului Județean fiind în reabilitare în ultimii 15 ani. În lipsa unei constanțe în organizarea stagiunilor teatrale, publicul consumator de teatru se va îndrepta spre reprezentațiile din București și Constanța, cunoscută fiind posibilitatea ajungerii rapide în capitală sau pe litoral, în deplasări de week-end organizate la pachet cu o sesiune de shopping, adevărata cultură urbană de succes a vremurilor actuale. În lipsa unui public cu disponibilitate financiară, vânzarea билетelor se va face greu, iar o analiză cost-beneficiu va putea considera ca nejustificată contractarea unor spectacole pentru care există prea puțini cetățeni dispuși să cumpere bilet, deși investițiile în cultură sunt cu efecte pe termen lung și nu se cuantifică în bani.

#### **A.3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia**

Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea a reușit să cuantifice o comunitate a organizațiilor și cetățenilor preocupați și interesați de actul cultural și să țină pasul cu provocările transformărilor socio-economice post-decembriste. Prin deschiderea către public, înțelegerea constrângerilor actuale, din punct de vedere economic și cultural, și preocuparea de a răspunde așteptărilor publicului, instituția are o imagine prietenoasă, susținută de toți salariații prin disponibilitate față de atribuțiile în creștere de la locul de muncă, la care se adaugă dotarea corespunzătoare a sălilor de spectacol, politica de comunicare permanentă a conducerii Centrului Cultural cu finanțatorul, Consiliul Județean, cu partenerii în organizarea evenimentelor, prin adoptarea unui program agreat de aceștia, și cu beneficiarii activităților.

Existența Centrului Cultural în centrul civic al municipiului, într-un spațiu reabilitat cu fonduri europene, înlesnește adaptarea actului artistic la cultura urbană, de organizare a reprezentațiilor artistice în spații neconvenționale, în aer liber, chiar în piața publică, aproape de consumatori. Acest mod de prezentare a manifestărilor culturale-artistice sunt extrem de vizibile și ajunge la trecători, un public nou, cu potențial de creștere a interesului față de activitatea instituției.

#### **A.4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

În determinarea categoriilor de beneficiari pot fi folosite informațiile din caietul de obiective elaborat de Consiliul Județean, studiul privind „Diagnoza” sectorului cultural, realizat de Centrul de Studii și Cercetări în domeniul Culturii, Barometrul de Consum Cultural, elaborat tot de CSCDC, dar și date statistice ale populației, legislația în vigoare și documente europene privind cultura, cum ar fi Rezoluția privind rolul culturii în Uniunea Europeană, și Anuarul statistic al României.

Pe lângă coroborarea tuturor acestor date, pot fi folosite și instrumente noi de aflare și cunoaștere a consumatorilor de acte culturale, cum ar fi chestionarea persoanelor aflate într-o situație de repaus, spre exemplu în parc, la modul pasager, sau în saloanele de înfrumusețare din oraș, printr-o colaborare de sine stătătoare, încununată cu răsplătirea celor mai complexe răspunsuri cu bilete la un spectacol de teatru. De asemenea, înființarea unei condici de impresii și sugestii în sălile de expoziții, de concerte și de teatru, cu întrebări punctuale, care să scoată subiectul din stadiul de conformism și să ofere date concrete privind categoriile de beneficiari, dar și profilul acestora.

#### **A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu**

Activitățile instituției sunt organizate și programate în așa fel încât să răspundă unui număr cât mai mare de beneficiari. Posibil ca această abordare să fie eronată și să se impună nișarea evenimentelor culturale pentru: adolescenți, tineri, maturi și vârstnici, pe categorii de vârstă, și abia apoi pe public cultivat/necultivat. Cu excepția câtorva situații, care ar putea trezi deopotrivă interesul unui public antagonic, adolescent/matur și tânăr/vârstnic, cum ar fi expozițiile de artă plastică sau de artă urbană, fiecare manifestare culturală se adresează unei categorii aparte de beneficiari. Dacă lansările de carte sunt gustate în primul rând de scriitori și de iubitorii de lectură, iar concertele simfonice sunt apreciate doar de cunoscători și de persoanele cu disponibilitate spre o astfel de cunoaștere, spectacolele de teatru au puterea unui liant universal, de omogenizare între generații a interesului pentru astfel de acte culturale și de împărtășire a unor trăiri universale, de valorizare individuală și comună, în același timp. Concret, activitățile Centrului Cultural UNESCO Ionel Perlea vizează pe termen scurt atât consumatorii avizați ai actului cultural cât și tinerii, potențialul public matur în viitorul apropiat, pentru ca pe termen mediu, centrul de interes să se axeze pe tineri și adolescenți, pentru educarea precoce a beneficiarilor de mâine.

#### **A.6. Profilul beneficiarului actual**

În contextul existenței și funcționării Centrului Cultural UNESCO Ionel Perlea, al obiectivelor sale generale și al principiilor politicilor culturale naționale și internaționale, publicul țintă, beneficiar, al programelor propuse este comunitatea județeană, respectând dreptul cetățenilor de acces și participare la viața culturală. Colectivitatea care constituie publicul țintă este divizată în grupe omogene, denumite segmente de piață. Criteriile de segmentare a pieței culturale țin cont de caracteristicile demografice și psihosociologice ale consumatorilor, dar și de atitudinea lor față de oferta culturală. Din această perspectivă, beneficiarul actual al actului de cultură este structurat pe trei categorii:

- segmentul intelectual, caracterizat prin nivelul ridicat de cultură și venituri mijlocii,
- segmentul burghez, care cuprinde indivizi cu profesii liberale, venituri medii și nivel ridicat de cultură,
- segmentul aspiranți, alcătuit din grupuri eterogene de indivizi cu venituri și nivel medii de cultură.

## **B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **B.1 Analiza programelor și a proiectelor instituției**

Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea își desfășoară activitatea pe trei direcții principale: Arte și Educație permanentă prin cultură, programe în cadrul cărora sunt subscrise mai multe proiecte anuale, Investiții și administrativ, capitol prin care instituția se ocupă de întreținerea imobilului.

O mare pondere în activitatea Centrului Cultural UNESCO Ionel Perlea o au *Artele vizuale*, prin *EXPOZIȚII* de pictură, grafică, arte decorative, fotografie, sculptură, colaj, artă textilă. Principalul partener al manifestărilor este Uniunea Artiștilor Plastici, Filiala Ialomița, care de peste 15 ani organizează expoziții bianuale ale membrilor organizației. Sub titulatura Saloanelor de toamnă și de primăvară sunt prezentate cu regularitate în cadrul Galeriilor de Artă Arcadia lucrări ale artiștilor plastici din Ialomița, Brăila și Călărași. Acestea sunt adevărate sărbători ale pictorilor din UAP Slobozia - Ialomița și constituie bază de studiu pentru elevii claselor de desen de la Liceul de Arte, care vin în expoziție pentru studiu individual și deseori lucrează în Galerie alături de colegi.

O activitate aparte pentru valorizarea educației artistice, cu un grad mare de interes pentru public, este expoziția absolvenților de arte plastice ai Liceului de Arte Ionel Perlea, care în ultimii câțiva ani s-a mutat la Muzeul Agriculturii. Această manifestare, care prilejuiește expunerea lucrărilor de absolvire ale liceenilor, trebuie să se întoarcă în spațiul expozițional al Centrului Cultural, pentru a fi mai aproape de ochii tinerilor, mai ales că, pe lângă Galeriile Arcadia, mai există și o sală atelier pentru expoziții, care cadrează nivelul de raportare al viitorilor artiști.

De o largă participare se bucură și expozițiile de pictură religioasă pentru copii, organizate în parteneriat cu Episcopia Sloboziei și Călărașilor, la care trimit lucrări copii de toate vârstele din întreaga Eparhie, județele Ialomița și Călărași. La vernisajul acestor expoziții sunt prezenți atât protagoniștii cât și familiile lor, iar participarea reprezintă o mare bucurie, immortalizată în fotografii, indiferent dacă prezența este sau nu încununată cu premiu. Acest fapt demonstrează disponibilitatea de a fi parte dintr-o mișcare culturală și garantează pentru inițiativele artistice la nivelul activităților de masă, promovate în școli, bogate pepiniere pentru ambele fațete ale actului cultural: artiști/protagoniști și public/suținători.

La capitolul *Artele spectacolului - TEATRU*, Centrul Cultural are rol de susținere a producției artistice prin promovarea dramaturgiei contemporane românești și dezvoltarea de audiențe noi. Un bun început îl constituie în acest sens proiectul ORA DE TEATRU, inițiat în toamna anului 2016, prin care adolescenții și tinerii de liceu intră mai ușor în contact cu operele



literare studiate la școală și au o bază practică de înțelegere și descifrare a mesajelor științifice și culturale, facilitate de maniera inter - activă de desfășurare.

Acest program poate fi dezvoltat și completat cu proiectul *Teatru la sate*, cunoscut fiind că, în comunitățile rurale, copiii sunt lipsiți de reprezentării adecvate vârstei, care să răspundă nevoii de dezvoltare armonioasă, din punct de vedere psihic, intelectual și social. În mod firesc, autoritățile locale devin partenere în susținerea reprezentațiilor de teatru la țară, ceea ce prilejuiește implicarea și împărțirea responsabilităților organizatorice, pentru că, dacă în comunele și satele care au cămine culturale modernizate, găzduirea spectacolelor este simplă, în localitățile unde căminele culturale sunt nefuncționale, găsirea unui spațiu adecvat implică foarte mult factorul de decizie locală, ceea ce în ultimă instanță conduce și la responsabilizarea decidenților.

Parteneriatele au menirea de a construi colaborări, din care, pe model american, toți participanții câștigă pentru că au același scop/interese față de beneficiarii principali: copiii, adolescenții și tinerii, investind în viitor prin cultură și educație.

Domeniul *Artele spectacolului – MUZICĂ* este prin excelență reprezentat de Festivalul Concurs Național de Interpretare a Liedului și urmărește promovarea compoziției contemporane românești. Prin regulament, la fiecare ediție, în repertoriul obligatoriu de concurs este un lied compus special pentru eveniment de către un compozitor român, uneori și pe versurile unor scriitori locali, cum ar fi Șerban Codrin sau Ilie Comăniță.

Evenimentul cultural prilejuiește promovarea interferențelor între genuri muzicale, susținerea dialogului și a mobilității culturale naționale și chiar internaționale, cum s-a concretizat pe parcursul a trei ediții, ceea ce ar putea deschide definitiv rampa pentru participările internaționale, așa cum este valoarea artistică a maestrului Ionel Perlea. Pentru aceasta este nevoie de alocări bugetare mai mari și un pian pentru concerte în Sala Consiliului Județean. Acest nivel, internațional, implică mai multe colaborări cu instituții muzicale din Europa, facilitate cu sprijinul Uniunii Criticilor Muzicali Mihail Jora.

Cum Ionel Perlea este un celebru dirijor, festivalul închinat memoriei și geniului său se poate extinde prin înființarea unei secțiuni de concurs pentru tineri dirijori, ceea ce lărgeste și spectrul de interes al concurenților, soliștii vocalii fiind completați de cei instrumentali plus dirijori, dar și al publicului, pentru că Liceul de Arte formează tineri instrumentiști la vioară și pian.

Una dintre acțiunile artistice importante ale județului, la care Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea este partener, o reprezintă Festivalul de la Amara, cel mai longeviv concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești, care anul acesta împlinește 50 de ani. Ediția care încununează o jumătate de veac impune o organizare cu totul specială, care să reliefeze tradiția și importanța acestei manifestări. O contribuție aparte la reușita Festivalului Tinereții de la Amara o are chiar publicul, alcătuit din spectatori de toate vârstele, de la 3-4 ani, până la 70 de ani. Această

varietate a publicului conferă manifestării un premiu de popularitate, cel mai râvnit titlu pentru artiști, dar la fel de important și pentru organizatorii manifestării.

## **B.2. Concluzii**

Programele actuale pe care Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea le derulează sunt deja activități consacrate, care se bucură de un public bine conturat în privința preferințelor culturale, dar mai pot fi îmbogățite și chiar reinventate pentru un plus de atracție în rândul beneficiarilor și de fidelizare a publicului țintă.

2.1. Prin atribuțiile directe, instituțiile de cultură au o misiune aparte față de publicul consumator de acte culturale, dar și de cultivare a bunului gust și de educare a unor segmente noi de beneficiari. Prin gama largă de colaborări și parteneriate, de la școli și organizații profesionale, până la instituții naționale de profil și personalități artistice de rang internațional, Centrul Cultural reprezintă la propriu un univers cultural al Sloboziei și Ialomiței. Această stare de fapt obligă instituția la menținerea universalității activităților pe care le desfășoară și, în egală măsură, la profesionalizarea manifestărilor artistice.

2.2. Un mare atu îl are Centrul Cultural prin existența unei piațete moderne finalizată în anul 2015, chiar în fața instituției, unde pot fi, de asemenea, organizate concerte în aer liber, lecturi publice, în gradene, întâlniri – dezbateri la care să fie invitați artiști, muzicieni, scriitori, oameni de știință, istorici, pe teme propuse de asociațiile și fundațiile din municipiul reședință sau chiar din județ.

Zona este atât de generoasă încât permite organizarea de spectacole în spații neconvenționale, cum se întâmplă peste tot în țară. De asemenea, am în vedere ca odată cu finalizarea agorei din Piața Revoluției, extinderea activităților neconvenționale. Important este ca acestea să se desfășoare constant și cu o frecvență în creștere pe timpul sezonului cald, din luna mai până în septembrie, care să stimuleze dorința de participare și să răspundă unei nevoi de relaxare activă, participativă. Pe timpul vacanței de vară, reprezentațiile pot fi programate la sfârșitul fiecărei săptămâni, iar în proiect pot fi incluse chiar și trupele de teatru ale școlilor din județ, ceea ce va stimula competiția între protagoniști și va crește gradul de interes în cadrul comunității, pentru că în prim plan vor fi copiii, nepoții sau vecinii noștri.

Pentru ca reprezentațiile de teatru contractate de Centrul Cultural să poată fi valorificate și în mediul rural este extrem de utilă achiziționarea unei scene mobile, care să servească tuturor proiectelor culturale organizate în județ. Scena mobilă rezolvă jumătate din situațiile critice din teren, acolo unde nu există cadrul adecvat pentru teatru, dar, mai ales, oferă alternativa la improvizațiile artistice contractate de autoritățile locale, deși acestea se bazează exclusiv pe playback.

Această nevoie de spectacol de teatru a fost speculată de formații cu pseudoartiști care oferă spectacole înregistrate, de Crăciun, în care două –trei personaje îmbrăcate strălucitor mimează că vorbesc și cântă, de un fals grosolan. Dincolo de kitschul situației, aceste spectacole sunt de-a dreptul grotești și pervertesc educația privind cultivarea bunului gust al copiilor. De aceea, extinderea atribuțiilor Centrului Cultural UNESCO Ionel Perlea în parteneriate cu autoritățile din teritoriu justifică și concordă cu rolul și misiunea primordiale ale instituției, de educare, cultivare și promovare a valorilor culturii, artei naționale și universale, de dezvoltare și afirmare a disponibilităților creatoare ale populației în toate domeniile de creație și interpretare artistică, recreativ-distractive, de realizare a unor prestații culturale în beneficiul tuturor cetățenilor, fără deosebire de naționalitate, categorie socială, convingeri religioase sau opțiuni politice.

De un foarte mare interes se bucură expozițiile de fotografie, o nișă insuficient exploatată în ultimii ani de Centrul Cultural, mai ales că Ialomița are un trecut glorios la acest capitol prin activitatea fotografului Costică Acsinte, acum cunoscut în toată lumea prin intermediul internetului, ca urmare a demersului lui Popescu Mario Cezar care a scanat plăcuțele fotografice deținute în arhivă de Muzeul Județean. Aceste instantanee sunt mărturii ale vieții și istoriei sociale din perioada anilor 1900 și reflectă oamenii și locurile județului Ialomița la modul cel mai reprezentativ. Aceste fotografii pot constitui materialele unei expoziții permanente în cadrul Centrului Cultural UNESCO Ionel Perlea. De asemenea, în rândul adolescenților și tinerilor există un foarte mare interes pentru fotografie, iar preocupările lor pot fi încurajate către arta fotografică. În acest sens, Centrul Cultural poate organiza concursuri tematice de fotografie la nivelul tuturor școlilor din județ, din care se vor selecta cele mai bune lucrări, prezente apoi într-o expoziție la sediul instituției organizatoare.

Această manifestare adresată începătorilor poate fi preambulul unei expoziții - concurs de nivel național, în cadrul căreia să se ofere premiul „Costică Acsinte”. Este greu de înțeles cum albumele de fotografii ale lui Costică Acsinte, editate și publicate din sponsorizări, au fost lansate până în prezent doar în București, niciuna dintre instituțiile culturale din județ nefiind foarte interesată să se implice în această inițiativă, deși reprezintă prin excelență un parteneriat public privat, concept atât de folosit în statele dezvoltate din punct de vedere economic și cultural.

Marcă a județului este, pe lângă existența elitistă a Festivalul de lied Ionel Perlea, și Festival de la Amara, cel mai longeviv concurs de muzică ușoară din țară.

De-a lungul anilor, manifestarea s-a îmbogățit, dar a și sărăcit, cum ar fi perioada de desfășurare, mai scurtă acum, de doar două zile, față de o săptămână în perioada de început. Pe lângă aceste aspecte influențate de factorul economic, mai sunt și detaliile care s-au pierdut pe parcurs și care pot fi reluate și îmbogățite. Spre exemplu, o notă pitorească în peisajul Trofeului Tinereții a dat-o multă vreme cartea festivalului, o condică în care s-au scris de-a lungul multor ediții impresiile participanților, purtată sub braț prin culise de scriitorul Șerban Codrin. Din păcate,

această enciclopedie a muzicii ușoare românești a dispărut, pur și simplu. Anul acesta, la cei 50 de ani, se poate reîncepe și continua istoria de impresii prin deschiderea unei noi cărți a festivalului.

Acest exemplu are scopul de a cuantifica legăturile județului cu lumea muzicii ușoare românești, ceea ce ne situează la un nivel înalt din punct de vedere al raportării la tradițiile muzicale românești și împărtășirii valorilor naționale. Interesul ialomițenilor și al turiștilor pentru Festivalul de la Amara este atât de mare, încât obligă organizatorii la creșterea manifestării, de la an la an.

Alături de partenerul principal, Consiliul Județean Ialomița, Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea alocă un premiu în cadrul acestui festival, aspect prea puțin exploatat din punct de vedere a promovării reciproce. Destinatarul premiului poate fi invitat la anumite activități ale instituției, concerte-școală, întâlniri cu tinerii, dezbateri pe teme de interes comune adolescenților, orientare școlară, etc., pentru diversificarea și îmbogățirea ofertei culturale și de timp liber. Este bine ca în comunitatea Centrului Cultural să se adauge rezultatele fiecărei activități pentru a crește astfel sfera de interes și de reprezentare a instituției.

## **C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare**

### **C.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției**

Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea este o instituție publică de interes județean care funcționează în subordinea Consiliului Județean Ialomița, în conformitate cu prevederile legislației românești, în baza unui regulament propriu, elaborat în temeiul regulamentului cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale, conform Ordinului nr. 2193/2004 al Ministerului Culturii și Cultelor.

Structura organizatorică a instituției se bazează pe statul de funcții și numărul de personal prevăzut și aprobat la fiecare început de an în baza bugetului alocat de Consiliul Județean. La acest moment, Centrul Cultural are prevăzut pentru funcționare 20 de salariați, numărul total de funcții contractuale prevăzute în instituție, din care 3 sunt de conducere și 17 de execuție.

În schema de funcționare sunt vacante 4 posturi importante în desfășurarea activității instituției, și anume, muzeograf la Casa Memorială de la Ograda, economist, șef serviciu compartiment activități cultural artistice și referent de specialitate cu studii medii. Repartizarea posturilor se face pe două servicii, activități cultural artistice cu 9 funcții, și financiar contabil administrativ, cu 8 funcții, fiecare compartiment având prevăzut câte un șef de serviciu.

### **C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Actuala schemă de personal reflectă incapacitatea fizică de promovare a instituției și de implicare în parteneriate noi. Instituției îi lipsește un compartiment de PR, în care să funcționeze două-trei persoane și care să se ocupe de organizarea și lansarea evenimentelor, să mențină legătura cu presa și cu toți partenerii Centrului Cultural, să lanseze invitațiile pentru spectacole, să se preocupe de vânzarea cu succes a билетelor, să organizeze conferințe de presă și să elaboreze

comunicate de presă pentru fiecare manifestare, să maximizeze vizibilitatea instituției, să fie liantul între celelalte două compartimente, de specialitate și financiar contabil administrativ, să însușească activitatea Centrului Cultural.

Un început pentru înființarea acestui compartiment ar putea fi transformarea postului neocupat de referent cu studii medii într-un post de PR, cu studii superioare, astfel încât Centrul Cultural să beneficieze de serviciile unui specialist în comunicare. Din echipa de creație trebuie să mai facă parte un operator de imagine și un grafician-informatician, care să elaboreze și să pună în aplicație proiectele de promovare în format multimedia.

Pentru încadrarea acestora trebuie revizuite fișele de post ale actualilor angajați și redefinirea atribuțiilor acestora. Este posibil ca unii dintre referenți să aibă calificarea și priceperea necesare pentru a face parte din acest compartiment. Personalul de aici va avea în responsabilitate înregistrarea video a tuturor evenimentelor culturale și stocarea acestora într-o bază de date a instituției, care ulterior să fie valorificată în editarea unor cataloage sau a unor publicații culturale.

### **C.3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și /sau externalizate**

Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea are în administrare toată clădirea în care funcționează alte trei instituții de cultură și se ocupă de întreținerea imobilului, cu toate activitățile ce derivă de aici, inclusiv lucrări de reparații curente, reabilitare, întreținerea instalațiilor electrice și sanitare.

Aceste responsabilități nu sunt cu nimic mai mici față de activitățile de bază ale instituției, mai ales că subsolul clădirii este prevăzut în planurile pentru situații de urgențe ca adăpost pentru 100 de persoane. De asemenea, prin personalul propriu, Centrul Cultural asigură și serviciile de sonorizare la diverse evenimente organizate în sălile de spectacol și de ședințe, dar și în afara instituției la toate manifestările publice organizate în aer liber de Instituția Prefectului, Garnizoana Slobozia sau Primăria Municipiului.

Aceste parteneriate, care implică doar obligații pentru instituție, pot fi fructificate din punct de vedere financiar, mai ales că frecvența evenimentelor externe este destul de mare și cu costuri însemnate de timp și personal, plus uzura echipamentelor. Formula corectă este de valorificare a serviciilor de sonorizare asigurate de Centrul Cultural, constituindu-se astfel o sursă nouă de venituri proprii.

### **C.4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire**

Din punct de vedere a capacității instituționale, Centrul Cultural dispune de un spațiu generos și pune la dispoziția publicului sala de spectacole, sala de expoziții „Arcadia”, sala de conferințe „Studio”, cinemateca, o sală de expoziții la etaj, aproape deloc utilizată în scopul propus și folosită pentru repetiții de orchestra Doina Bărăganului, și cinci spații de birouri cu dotările necesare de mobilier și echipamente, care dispun de utilitățile aferente.

O viziune nouă se referă și la posibilitatea închirierii sălilor de conferințe, solicitate mai ales de instituțiile deconcentrate care organizează seminarii și dezbateri pe teme profesionale fără legătură cu activitatea Centrului Cultural, ceea ce exclude existența unui interes reciproc și oferirea gratuită a spațiilor solicitate, în condițiile în care întreținerea acestora presupune utilizarea resurselor proprii.

Centrul Cultural trebuie să rămână un reper pentru toate instituțiile din Slobozia și Ialomița, dar are nevoie de o reconsiderare a disponibilităților de găzduire a unor evenimente din afara sferei de activitate. Deschiderea fără rezerve către colaborări care exced misiunii instituției și din care aceasta nu obține venituri afectează modul de întreținere efectivă spațiilor și, indirect, prestigiul organizației publice.

Dacă orice instituție poate oricând își dorește să facă orice activitate sub acoperișul Centrului Cultural dovedește o prea mare disponibilitate care se poate traduce și într-un slab management. Totuși, pentru menținerea acestor colaborări externe, se impune practicarea unor tarife care să încurajeze solicitarea serviciilor de închiriere a spațiilor și de asigurare a sonorizărilor.

Un obiectiv aparte în proiectul de management, care ține de capacitatea instituțională a Centrului Cultural, îl reprezintă corpul nefuncțional al clădirii, cu intrare separată din latura de nord. Spațiul a fost mai multă vreme în administrarea unor societăți comerciale și se află acum într-un stadiu avansat de degradare. Lucrările de reabilitare a acestuia trebuie să fie în concordanță cu viziunea de utilizare.

Înființarea aici a unui Centru Multimedia pentru Tineri ar reprezenta nu numai o investiție utilă ci și de perspectivă. Pe de o parte, activitățile școlilor și liceelor în care Centrul Cultural este partener ar avea o locație proprie și ar degreva sălile mari ale instituției, foarte solicitate în anumite perioade din an, iar pe de altă parte, ar asigura un cadru adecvat manifestărilor și modului de exprimare al tinerilor și adolescenților, plus o intimitate pe care adolescenții și tinerii și-o doresc într-un sens propriu și public în același timp. Acest loc al lor, de întâlnire, de activități și de manifestare, poate constitui un mijloc de cercetare a preferințelor și tendințelor culturale în urma completării unor chestionare din care să rezulte ceea ce prezintă interes în rândul tinerilor, publicul matur de mâine al manifestărilor culturale.

Funcționarea Centrului Multimedia pentru Tineri presupune încadrări noi de personal și, mai ales, să fie deschis și în week-end. Este cunoscut că programul școlar este supra încărcat și solicitant în timpul săptămânii de lucru, în timp ce în week-end adolescenții și tinerii reclamă că se plictisesc. Chiar dacă unii dintre ei au posibilitatea de a merge în excursii cu familia, alternativa petrecerii timpului liber într-un cadru organizat, cu prietenii, este preferat. De aceea, pentru ca Centrul Multimedia pentru Tineri să-și atingă scopul, trebuie să fie deschis sâmbăta și duminica și să asigure suport organizatoric celor prezenți. De la idee la concept, acest proiect are nevoie de alocări

financiare suplimentare față de bugetul actual al Centrului Cultural și de cel puțin doi ani pentru a fi realizat.

### **C.5 Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial**

Buna funcționare a activității instituției depinde de împărțirea judicioasă a sarcinilor, de responsabilizarea fiecărui angajat, de perfecționarea personalului și de stimularea creativității la locul de muncă prin asigurarea unui mediu de lucru prietenos. Pentru colaborarea internă, între salariați, este indicat ca anumite sarcini să se rezolve în comun, în timp ce șefii serviciilor de specialitate au responsabilitatea efectivă a verificării modului de lucru și finalizării sarcinilor.

Pentru responsabilizarea deciziilor pe fiecare nivel de lucru, este importantă consultarea personalului și discutarea situației, astfel încât soluția finală să fie asumată în totalitate. Acest mod de lucru, direct, scurtează mult din traseul birocratic al activității și determină încrederea personalului în forțele proprii, astfel încât prezența sau absența managerului în instituție să nu afecteze desfășurarea programului.

## **D. Analiza situației economico financiare a instituției**

### **D.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective**

Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea are prevăzut în acest an un buget total de 1.222.000 lei, mai mic cu 350.000 de lei față de 2015, dar tot cu atât mai mare față de bugetul din 2014, ceea ce demonstrează existența unei variabile în finanțare care poate conduce la o anumită instabilitate, mai ales că activitatea instituției se susține din alocări de la bugetul propriu al județului Ialomița și prea puțin din venituri proprii.

1.1. În totalul veniturilor, ponderea subvențiilor bugetare este de peste 90%, iar din cheltuielile totale, cele de personal s-au cifrat în ultimii 3 ani în jurul sumei de 300.000 de lei, la jumătatea celor cu bunuri și servicii. Aceasta dovedește că instituția are coordonate exacte în gestionarea fondurilor, dar prea puțină independență financiară. Singurele venituri proprii ale Centrului Cultural sunt din vânzarea biletelor la spectacolele de teatru, ceea ce reliefează o dată în plus nevoia permanentă de investiții în cultură. Pe lângă obiectivul principal, de susținere și promovare a actului cultural, fiecare demers financiar trebuie să urmărească un plus de calitate și de popularitate care să conducă la creșterea veniturilor proprii.

În bugetul fiecărei activități trebuie prevăzut un fond pentru mediatizarea evenimentului și impune urmărirea efectului, astfel încât banii cheltuiți să producă plus valoare, culturală și financiară. Pe lângă creșterea veniturilor proprii din vânzarea tichetelor de acces la spectacole, Centrul Cultural mai poate valorifica lucrări realizate în taberele de creație și cercurile aplicative organizate, dar și din editarea și difuzarea unor publicații proprii, pe orice fel de suport, prestarea unor servicii și activități culturale sau de educație permanentă, derularea unor programe în

parteneriat cu alte instituții din țară și străinătate, implementarea unor proiecte cu finanțare nerambursabilă.

1.2. În bugetul de cheltuieli, cele de personal reprezintă o treime și sunt constante, în timp ce cheltuielile cu bunuri și servicii sunt aproape de două treimi, dar de asemenea constante. Variabile în buget sunt cheltuielile de capital, care au fost în creștere în ultimii ani, cu alocări punctuale unor investiții în amenajarea spațiilor interne și reabilitarea clădirii. În ceea ce privește colaborările externe ale instituției, acestea variază între 10 și 15% în funcție de nevoile curente.

## **D.2. Analiza comparativă a cheltuielilor(estimate și, după caz, realizate) în perioada indicată în caietul de obiective**

Conform datelor prezentate, se poate constata îndeplinirea obiectivelor minimale, precum și realizarea proiectelor cu economii la anumite capitole. Din totalul cheltuielilor realizate pentru activitățile culturale se constată ponderea substanțial mai mare a programului ARTE, fapt justificat prin costurile mai mari ale spectacolelor și expozițiilor, în timp ce la programul EDUCAȚIE PERMANENTĂ cheltuielile au fost mai mici, deși proiectele realizate în cadrul programului sunt numeroase. Constant, la capitolul INVESTIȚII constatăm o creștere gradată, cu un salt semnificativ în anul 2015, explicat prin realizarea obiectivului „Reabilitare estetică fațadă de nord a imobilului”, care rezolvă problemele infiltrațiilor de pe latura de nord a Centrului Cultural, creând în același timp cadrul propice dezvoltării activității culturale în aer liber.

## **D.3. Soluții și propunere privind gradul de acoperite din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției**

Singura sursă de venituri proprii a instituției este în acest moment din vânzare de bilete la spectacole, care reprezintă o pondere nesemnificativă din totalul veniturilor, cifrându-se în jurul a 3%, propun o creștere a acestora prin organizarea ritmică și cu o frecvență sporită a numărului de spectacole și lărgirea atribuțiilor Centrului Cultural prin transferul dreptului de închiriere a spațiilor aflate în imobil.

3.1. Prețul practicat de vânzare bilete a fost în medie de 30 de lei, cu reducere pentru elevi și pensionari. Veniturile modeste din această unică sursă se explică prin numărul mic de spectacole la care s-au vândut bilete, situație generată de lipsa unei săli proprii de susținere a reprezentațiilor de teatru, situație care va fi remediată prin utilizarea noii săli de spectacole a Consiliului Județean Ialomița. Văd acest lucru prin organizarea unei stagiuni permanente de spectacole de calitate, coerentă și constantă, care să atragă la Slobozia publicul amator de teatru, aflat în migrațiune către București și Constanța. În același timp vom câștiga noi audiențe pe un segment de public cu mare potențial.

3.2. De asemenea, se pot determina noi categorii de venituri prin înființarea de cursuri (arte, limbi străine, jurnalism, etc.), iar în noul spațiu funcțional al Centrului Multimedia se pot organiza



alte activități aducătoare de profit în parteneriat cu societatea civilă, cum ar fi proiecții de film, cu extinderea acestor noi activități către producții multimedia de tip documentar având ca temă personalități ale comunităților rurale și urbane.

3.3. nu au existat venituri proprii din colaborările cu alte autorități locale.

#### **D.4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor**

În perioada de raportare, Centrul Cultural nu a înregistrat venituri atrase, singura posibilitate în acest sens fiind accesarea de fonduri nerambursabile, naționale și europene.

4.1. Cheltuielile de personal reprezintă o treime din totalul cheltuielilor, sunt constante datorită faptului că nu au existat fluctuații esențiale de personal, însă nivelul de salarizare este modest și nemotivat datorită legislației de salarizare pentru așezămintele culturale. Practic, veniturile salariaților sunt aproape de minimul pe economie, ceea ce descurajează atragerea și păstrarea unui personal calificat.

4.2. Cheltuielile de capital au fost de 34% în 2013, de numai 4% în 2014, și 27% în 2015, ceea ce reprezintă nevoile reale ale instituției la momentele respective. Se impune totuși o planificare strategică a nevoilor de dezvoltare a instituției, prin identificarea corectă și eficientă a posibilităților de creștere a perspectivelor evoluției instituției în perioada următoare. La acest moment, consider că o nevoie stringentă este reparația capitală a corpului dezafectat și nevalorificat de aproximativ 10 ani. Pentru refuncționalizarea și amenajarea corpului exterior într-un Centru Multimedia pentru Tineret se impun alocări bugetare specifice pentru investiții pe parcursul următorilor 4 ani. În funcție de gradul de degradare al corpului și de demersurile făcute până acum, cum ar fi existența unui studiu de fezabilitate și a unui proiect tehnic, investiția s-ar putea realiza și mai devreme de încheierea acestui mandat de management.

4.3. Acoperirea salariilor din subvenție este de 100%, o situație comună tuturor instituțiilor publice.

4.4. În lipsa personalului propriu calificat, instituția a angajat colaborări externe privind prestația unor artiști în baza dreptului de autor și a drepturilor conexe, la care se adaugă costurile cu întreținerea sistemului informatic, găzduirea și mentenanța site-ului instituției, etc. valori cifrate la 14%, anul trecut, ceea ce reprezintă o cheltuială mică, dar extrem de importantă pentru activitatea Centrului Cultural.

4.5. Cheltuieli pe beneficiar: Se calculează conform formulei de stabilirea a indicatorului de performanță: ( subvenție + venituri – cheltuieli de capital) : număr beneficiari, rezultă următorii indicatori:

4.5.1 din subvenție

31 - 2013; 32 – 2014 și 38 – 2015, ceea ce denotă o creștere ușoară din mărirea subvențiilor, fluctuația cheltuielilor de capital și a numărului anual de beneficiari.

#### 4.5.2 din venituri proprii

Întrucât veniturile proprii anuale au fost mici, acest indicator este în jurul valorii de zero.

Acest indicator este sensibil influențat de valoarea subvenției anuale și de numărul de beneficiari. Idealul ar consta în creșterea subvenției și veniturilor proprii, pe de o parte, dar și a numărului de beneficiari ai proiectelor culturale, pe de altă parte. Această relație este interdependentă, cu o variabilă din punct de vedere al cheltuielilor de capital, însă, indiferent de valoarea acestui indicator, scopul instituției este creșterea numărului de beneficiari și a cheltuielilor de capital, având ca obiectiv principal o valoare adăugată a actului cultural.

### **E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției**

#### **E.1. Viziune**

Viziunea conturează concepția despre ceea ce este în prezent organizația, cum ar trebui să arate peste un anumit interval de timp și care este drumul ce trebuie urmat între situația existentă și cea dorită. O sarcină a managementului este aceea de a se asigura că valorile culturii manageriale ce-și dovedesc viabilitatea să fie preluate și aplicate de un număr cât mai mare de salariați, indiferent de nivelul ierarhic, determinând modificări de mai mică sau mai mare amploare în cadrul culturii organizaționale de ansamblu.

În viziunea propusă, Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea trebuie să-și continue activitățile de bază și să se îndrepte spre un nivel superior, de rang național, prin lărgirea orizontului organizațional, raportarea la marile evenimente culturale și valorificarea trecutului cultural –artistic în așa fel încât să se mențină vie legătura dintre comunitatea locală și județeană cu aria națională și internațională.

Având în vedere rolul esențial al culturii în societatea bazată pe dezvoltare durabilă și inteligentă pe care o construim pentru generațiile de azi și de mâine, managementul unei instituții județene de cultură implică o mare responsabilitate.

Una din condițiile esențiale pentru îmbunătățirea activității instituției este modificarea structurală ori de câte ori ea nu mai corespunde rațiunii pentru care a fost creată. Din acest motiv, sarcina principală pe care o am în vedere prin proiectul de management este de a asigura funcționarea și dezvoltarea organizației în următorii ani prin schimbările necesare la momentele potrivite.

Tehnicile pe care le am în vedere pentru optimizarea organizației sunt: delegarea responsabilităților unor mici echipe de lucru, pe proiecte specifice, asumarea unui obiectiv clar și corect motivat și, la fel de important, asumarea strategiilor optime legate de difuzarea imaginii proprii a Centrului Cultural pentru o mai mare deschidere spre noi piețe și categorii de public.

## **E.2. Misiune**

Misiunea Centrului Cultural UNESCO Ionel Perlea este de a implementa strategiile culturale ale județului, de a asigura conservarea și transmiterea valorilor morale, culturale artistice și tehnice ale comunității județului, a releva specificitatea, unicitatea și autenticitatea și a le integra în circuitul de valori național și internațional.

## **E.3. Obiective (generale și specifice)**

Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivele Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” Ialomița sunt următoarele:

- Organizarea activităților de promovare a cunoașterii valorilor culturii și artei naționale și universale, de dezvoltare și afirmare a disponibilităților creatoare ale populației în toate domeniile de creație și interpretare artistică, recreativ-distractive, de realizare a unor prestații culturale în beneficiul tuturor cetățenilor, fără deosebire de naționalitate, categorie socială, convingeri religioase sau opțiuni politice;
- Asigurarea fundamentării științifice a strategiei culturale a județului Ialomița din domeniu, în conformitate cu „Documentul Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2013-2020 - Realizarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița“, cu programele multianuale ale Consiliului Județean Ialomița „Calitate și excelență în activitățile culturale” și „Ialomița, dintotdeauna pentru totdeauna”, precum și documentele de politică publică națională;
- Conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității județului Ialomița, precum și ale patrimoniului cultural național și universal, păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local și diversificarea serviciilor culturale oferite, prin armonizarea acestora cu nevoile publicului, strategiile culturale ale județului și dimensionarea resurselor financiare;
- Ofertarea de programe culturale diversificate, calibrate publicului - țintă și interesului său cultural, precum și identificarea și atragerea noilor segmente de public în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală, stimularea creativității și talentului prin organizarea de sesiuni științifice, dezbateri, concursuri interpretative, expoziții de artă plastică și foto-documentare, spectacole de muzică și poezie, stagiuni de concerte, cenacluri etc.
- Cultivarea valorilor și autenticității creației contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile: muzică, coregrafie, literatură, arte plastice, teatru;
- Dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional; cercetarea și analizarea nevoilor culturale ale comunității, ca punct de plecare în conceperea și definirea viitoarelor programe și proiecte;
- Identificarea și realizarea unor parteneriate cu instituții și organizații ce au scopuri și obiective asemănătoare;
- Promovarea imaginii și vizibilității instituției și a autorității publice căreia i se

subordonează;

- Adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității specifice Centrului, urmărind implementarea de strategii și programe proprii care să asigure îndeplinirea misiunii instituției.

#### **E.4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management**

Centrul Cultural "Ionel Perlea" Ialomița este o instituție de interes public, cu personalitate juridică, înființată prin Decizia nr. 22/28.02.1994 a Consiliului Județean Ialomița, având ca obiect de activitate organizarea evenimentelor și manifestărilor de promovare a cunoașterii valorilor culturii și artei naționale și universale, de dezvoltare și afirmare a disponibilităților creatoare ale populației în toate domeniile de creație și interpretare artistică, recreativ-distractivă, de realizare a unor prestații culturale în beneficiul tuturor cetățenilor, fără deosebire de naționalitate, categorie socială, convingeri religioase sau opțiuni politice.

În anul 2000, datorită activităților de impact național și internațional desfășurate, Centrul Cultural a fost acreditat UNESCO. Prin hotărârea nr.49/7.07.2000, Consiliul Județean Ialomița a aprobat aderarea Centrului Cultural "Ionel Perlea" la principiile UNESCO și schimbarea denumirii instituției în Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea”- Ialomița, aderând astfel la principiile Organizației Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură și ale Declarației Universale privind drepturile omului, adoptată de Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite.

Promovarea acestor idealuri prin acțiuni specifice în sferile educației, științei și culturii, precum și atragerea opiniei publice în cunoașterea și realizarea lor, constituie obiectivele generale ale Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea”- Ialomița.

Instituția, cu sediul în Slobozia, Bulevardul Matei Basarab, nr. 26, este reprezentativă pentru activitățile culturale post decembriste, de reafirmare a valorilor tradiționale, de promovare a specificului comunității locale, extinsă la nivel județean, și de sprijinire a tinerilor și inițiativelor acestora privind manifestările specifice vârstei și interesului colectiv.

De altfel, Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea constituie o comunitate a persoanelor implicate în mișcarea cultural –artistică a județului Ialomița, preocupate de existența unui mediu educațional la standarde ale decenței informale, la modul practic și aplicat.

Prin activitățile de până acum, subscrise patronului spiritual, instituția are un important renume internațional, unic prin comparație cu celelalte instituții de cultură ale județului, dirijorul și compozitorul Ionel Perlea fiind prin activitatea sa artistică cel mai de seamă reprezentant al culturii ialomițene.

De asemenea, instituția se bucură de o mare popularitate în rândul publicului tânăr care ajunge la Centrul Cultural cu ocazia activităților variate desfășurate, în principal, în colaborare cu

instituțiile de învățământ din Slobozia, la care se adaugă parteneriatele instituționale derulate prin folosirea spațiilor existente în clădire pentru ședințe de lucru și întâlniri tematice.

Instituția are în administrare întreaga clădire, în care mai funcționează Biblioteca Județeană Ștefan Bănulescu –Ialomița și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, subordonate Consiliului Județean, dar și Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Ialomița, serviciu deconcentrat al Ministerului Culturii și Cultelor.

Clădirea are subsol, parter, etaj, mansardă, pod și terasă, iar pe lângă spațiile existente, repartizate oarecum aleatoriu pentru a răspunde unui mod funcțional cât mai adecvat activităților desfășurate, mai are locuri compartimentate dar nefolosite, plus un corp lateral al clădirii, total abandonat, în care au funcționat succesiv o discotecă și o cafenea, pentru care există un proiect de amenajare ca centru multimedia pentru cetățeni.

Acest corp al clădirii are nevoie de reparații consistente și este oportun pentru amenajarea unui Centru pentru Tineret, eventual dotat multimedia, unde tinerii din Slobozia, și nu numai, să se întâlnească și să desfășoare activități creative specifice vârstei și preocupărilor lor.

Dotarea corespunzătoare și asigurarea suporturilor unor activități, cum ar fi întâlniri cu medici, istorici, scriitori, veterani, reprezentanți ai unor instituții, personalități locale, jurnaliști, etc., pe lângă promovarea activităților de bază ale Centrului Cultural UNESCO Ionel Perlea, va asigura o deschidere spre consultarea publică și va ajuta la formarea unui public constant al evenimentelor culturale, fără de care existența socială ar fi cu adevărat săracă și insuficientă în formarea individuală și chiar profesională, arta și cultura fiind barometre de civilizație urbană dar și rurală, prin raportarea la tradiții și exemplul înaintașilor, care au prețuit dezvoltarea personală dublată de susținerea comunității.

Acest spațiu poate fi un excelent loc de discuții, analize, consultare și activități sociale, deschis permanent, inclusiv în week-end, cu programe atât recreative, cum ar fi vizionarea de filme documentare și organizarea de lecturi publice, cât și de învățare, cum ar fi „ora de meditație la limba română” sau „ora de meditație la fizică” în care elevii se pot întâlni și susține reciproc în preocupările pe care le au față de școală.

Din păcate, în prezent, spiritul colectiv s-a diminuat, în special la adulții tineri, preocupați de cotidian și provocați de standardele financiare mai mult decât cele culturale. Participările la evenimentele locale se fac în primul rând din obligație și mai puțin din determinare personală și nevoie lăuntrică de schimb cultural și împărtășire a valorilor comune, astfel încât schimbul informal are loc sporadic și, de cele mai multe ori pe principiul „vii la mine, vin la tine”. Această stare de fapt denotă individualizarea socială și radicalizarea relațiilor de comunicare, ceea ce determină scăderi ale valorilor identitare și plafonarea individului la nevoile primare, care îi îngreșesc dezvoltarea personală.

Provocarea instituțiilor de cultură este de largire a publicului și de creștere a nivelului cultural, prin promovare și susținere a valorilor identitare și comunitare, creșterea gradului de empatie socială prin eliminarea barierelor convenționale și deschiderea spre actul artistic. O posibilă nișă de exploatat este familia tânără, cu copii, care are conștiința educației prin exemplul propriu, ceea ce îi obligă oarecum pe părinți să se conformeze unui exemplu personal pentru odrasle. Pe lângă proiectul „Ora de teatru”, inițiativă desprinsă din dezbaterile publice și aplicată anul acesta pentru elevii de liceu, care se desfășoară în prezent cu mare succes la publicul țintă, se pot promova și spectacole pentru familie, cum ar fi teatrul de păpuși, reprezentații gustate la orice vârstă, astfel încât să se lărgească audiența și să se câștige timp de calitate, atât pentru copii, cât și pentru părinți.

Prin aceste spectacole de teatru, Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea își poate largi colaborările în mediul rural, zonă în care putem vorbi de un nivel zero al percepțiilor artistice, deci propice pentru formarea bunului gust. Astfel, instituția județeană poate deveni un agent cultural important, poate cultiva, promova și crește gustul pentru cultură și nivelul percepției artistice al locuitorilor acestui județ. Pe lângă educația culturală, implementarea unui program cu reprezentații artistice pe termen lung are avantajele unor costuri mai mici, derivate din negocierea mai multor demonstrații, deschiderea comunităților spre oraș și preluarea unor indici privind statusul social, pentru programe educative și culturale adecvate.

Instituțiile culturale trebuie să facă acum mai mult decât oricând dovada bunăvoinței intelectuale, de acceptare a unor produse culturale de actualitate și construirea unor modele de bună practică artistică. Calea cea mai sigură, cu impact, de încurajare a tinerilor spre dezvoltarea personală o reprezintă întâlnirea cu cei care au reușit să se ridice peste nivelul și așteptările celor din jur. Cu atât mai mare este impactul, dacă aceste modele sunt din localitățile lor. În acest sens, Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea poate iniția și derula, în colaborarea cu școlile și primăriile din județ, o activitate de evidențiere a personalităților acestor meleaguri, oameni care au izbândit în viață pe propriile forțe și sunt exemplul de reușită al unor generații și mai încercate decât cele de astăzi.

Proiectul urmărește ca prin antiteza trecut luminos / prezent pesimist să se traseze bazele unui viitor optimist, de valorizare a potențialului uman pe care județul Ialomița îl are. Pentru acest program amplu, la nivelul fiecărei localități se vor purta discuții, se vor culege informații, se vor căuta date la Arhivele Naționale, se vor căuta urmașii acestor personaje și se vor realiza materiale documentare în format scris, eventual audio și video, care să constituie o fonotecă a județului și care să poată fi folosită de dascăli la orele de dirigenție, de autoritățile locale la evenimentele din comunitate, de autoritățile județene în diverse ocazii, de promovare a Ialomiței la nivel național și internațional.

O bază de date pentru acest proiect este „Dicționarul personalităților ialomițene” scris de Șerban Codrin. Mai mult chiar, așa cum fiecare zi dintr-un calendar al evenimentelor este subscrisă

unei idei sau acțiunii, cum ar fi „Ziua culturii naționale”, „Ziua Păcii” sau „Ziua fără mașini”, curent care pe rețelele de socializare produce un efect de comuniune, ar fi interesant și potrivit să se subscrie și să se promoveze anumite zile memoriei personalităților ialomițene, ocazie de organizare a unor evenimente și de prezentare a vieții acestora.

Pentru a capta interesul tinerilor se pot organiza concursuri cu tema „Ești ialomițean, dacă știi despre...” astfel încât să intre în cotidian o cultură locală, care să permită racordarea mai ușoară la cea națională și chiar internațională. De asemenea, poate fi editată o carte cu și despre fiii județului Ialomița, lucrare care va contura și va păstra o identitate valorizată a ialomițenilor, asigurând un reper permanent, ca o busolă, pentru orientarea în viață a generațiilor prezente și viitoare.

Acest proiect amplu presupune colaborări și cu bibliotecile comunale, orășenești și municipale, ceea ce va crește numărul persoanelor implicate, va asigura diseminarea informațiilor de bază și va contribui la sporirea interesului față de un proiect colectiv identitar al ialomițenilor de ieri, de azi și de mâine. Toate materialele rezultate vor fi distribuite tuturor colaboratorilor din județ: școli, biblioteci, cămine culturale, primării, cu scopul de a fi puse oricând la dispoziția publicului, iar la Centrului Cultural UNESCO Ionel Perlea se poate amenaja o sală specială pentru studiul și consultarea acestora.

În afara programelor și colaborărilor permanente, instituția are în administrare și Casa Memorială Ionel Perlea de la Ograda unde, pe lângă încăperile amenajate tip muzeu, există o sală de spectacole, utilizată pentru microrecitaluri.

Imobilul este încadrat în categoria clădirilor de patrimoniu cultural și face parte dintr-un ansamblu de construcții ridicate de familia dirijorului Ionel Perlea, care include Școala și Biserica din localitate. Existența acestora reprezintă o destinație turistic-culturală insuficient exploatată la nivelul județului.

Vizitarea locului copilăriei lui Ionel Perlea ar trebui să fie obiectiv pentru fiecare instituție de învățământ din Ialomița, după o planificare a gazdelor. Pentru siguranța copiilor, deplasările ar trebui realizate cu microbuzele școlare, iar la nevoie, pentru comunitățile îndepărtate, din vestul județului, și cu autocarul Consiliului Județean. În grădina casei se pot amenaja chiar ateliere de lucru în cadrul programului „Școala Altfel – să știi mai multe, să fii mai bun,” cum ar fi audiții muzicale și cercuri de creație, iar în sala de spectacole pot fi organizate pe lângă recitaluri ale elevilor Liceului de Arte și serbări deosebite, de premieră a olimpicilor județului.

Casa Memorială Ionel Perlea de la Ograda este un reper și pentru tradiția religioasă a satului românesc, care include obiceiurile de Paști și de Crăciun, dar și pe cele din viața creștinilor, cu sărbătorile sfinte, ceremoniile speciale de botez, nuntă, înmormântare, care țin de cultura sacră a poporului român. Nu întâmplător, poate, cu ocazia festivalului concurs național de interpretare a liedului Ionel Perlea, la ultimele ediții au fost organizate în încheierea evenimentului un recital de

muzică sacră, ceea ce a reunit deopotrivă publicul avizat și pe cel necultivat din punct de vedere al unei pregătiri de specialitate, dar foarte apropiat de Biserică și de trăirile absolute ale credinței. Festivalul de lied Ionel Perlea, încununat de recitalul de muzică sacră, reprezintă o bijuterie din constelația culturii naționale. Din păcate, acest eveniment, poate de rangul festivalului George Enescu, dacă îl raportăm la personalitățile omagiate, este prea puțin valorizat.

Principalul neajuns ține de promovarea insuficientă la nivel județean și național. Cultura are nevoie de marketing! Degeaba ești bun, dacă nu te cunoaște nimeni, nu? Festivalul Ionel Perlea trebuie să fie pe agenda publicului ca ceva de neratat. O manifestare la care vrei să participi pentru a te hrăni sufletește, pentru a te îmbogăți spiritual, pentru a completa o educație artistică de un nivel pe care școala nu-l asigură, din păcate. Pentru crearea acestui fenomen în rândul publicului avizat, căci acesta lipsește în primul rând de la eveniment și abia apoi cel necultivat muzical, Centrul Cultural, în calitate de gazdă și organizator, are posibilitatea desfășurării unor parteneriate care să implice elevii și profesorii claselor de muzică din Slobozia, astfel încât participarea la Festivalul Național de Interpretare a Liedului Ionel Perlea să devină un „must have” cultural al fiecărui an.

După 25 de ediții, festivalul poate fi îmbogățit prin extinderea colaborărilor și lărgirea publicului. Tinerii concurenți, care vin la Slobozia din toate centrele universitare din țară și se mândresc cu participarea la acest festival, sunt valoroși vectori de promovare, pe care îi putem co-interesa, la fel cum, pentru apropierea tinerilor, încurajarea acestora spre studiu și atragerea simpatiei comunității, Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea ar putea să ofere burse de excelență pentru absolvenții Liceului de Arte, fără posibilități de continuare a studiilor.

#### **E.5. Strategia și planul de marketing**

Activitățile Centrului Cultural UNESCO Ionel Perlea sunt insuficient promovate, atât din lipsa unui specialist în comunicare, cât și a lipsei unui buget alocat special pentru publicitatea evenimentelor. Tot pentru coerență și substanță în mediatizarea și promovarea evenimentelor, în programul activităților importante, de referință ale instituției, trebuie prevăzute organizarea unor conferințe de presă, în care să se prezinte evenimentul și participanții, astfel încât să fie lansată o primă informare și invitație pentru public.

Dintre toate canalele de informare, cele mai directe sunt acum rețelele de socializare și site-urile on-line, dar pentru o promovare corectă nu trebuie exclus nici un alt mijloc media: TV, radio, ziar. În ceea ce privește relația cu presa, de care depinde în mare măsură imaginea instituțiilor publice, și pentru ca jurnaliștii să devină parteneri și susținători ai proiectelor culturale, aceștia pot fi stimulați prin acordarea unui premiu anual, cum ar fi „Jurnalist Cultural 2016”. Pentru ca titlul de „jurnalist cultural” să fie unul râvnit și de palmares pentru deținători, criteriile de acordare trebuie să țină cont atât de consecvența cât și de calitatea promovărilor, în baza regulilor jurnalistice, ceea ce va contribui și la profesionalizarea breslei.



De o publicitate aparte este nevoie la spectacolele de teatru, pentru creșterea vânzărilor de bilete și formarea deprinderii de a plăti pentru un act de cultură, realizând importanța acestuia. Tichetele de acces la spectacole se pot acorda promoțional, cu reduceri pentru primii cumpărători sau pentru grupurile de spectatori, urmărindu-se astfel stimularea interesului de a merge într-un grup cât mai mare la teatru și, astfel, costul biletului să devină simbolic, de la 50 de lei la 5 lei, dacă grupul numără 50 de persoane, spre exemplu.

Inițiativa poate avea mare impact la nivelul liceelor, unde tinerii sunt atrași de ideea de competiție, dar și de posibilitatea de a aplica și beneficia de promoții. În felul acesta se stimulează participarea și, mai ales, se formează gustul de a fi spectator și parte a unui eveniment cu ecou în rândul colegilor, cultivându-se și sentimentul de apartenență la comunitatea școlară și spiritul comunitar, cunoscut fiind că nevoia primordială a unei persoane este sentimentul de apartenență la locul în care trăiește. În lipsa acestuia intervin blazarea și depresia, stări păguboase atât pentru copii și tineri cât și pentru adulți. Paradoxal, cetățenii se vaită de lipsa alternativelor de petrecere a timpului liber, iar instituțiile de cultură de prea puțină participare a publicului la evenimentele organizate, ceea ce dovedește că lipsește legătura dintre cerere și ofertă, raportare esențială și în piața ofertelor culturale. Ruptura are la bază cauze multiple, care țin atât de emițător cât și de receptor, dar mai ales de lipsa curelei de transmisie, dintre cetățeni și instituții, și anume presa. Pentru că, din păcate, la acest moment, indiferent de cât de prietenoasă ar putea fi presa locală față de evenimentele culturale, inconsecvența acesteia a diminuat considerabil consumatorii de presă. Pe de altă parte, fără inovație permanentă, actul cultural se poate vinde greu, în condițiile unei societăți mercantile, ceea ce obligă la reinventarea activităților prin prezentarea lor diferită de la un sezon la altul.

Pentru diversificarea manifestărilor, Centrul Cultural are posibilitatea să găzduiască toată gama artelor vizuale: pictură, sculptură, grafică, arte decorative, fotografie, videoart, instalații, ceramică, animație, colaj, film experimental, artă textilă, tehnici mixte, noi media, proiecte curatoriale, design.

Ca beneficiar, instituția se poate implica în susținerea producției și promovarea artei în spații alternative. Se realizează astfel o susținere reală a dialogului și a mobilității culturale naționale și internaționale. Un prim pas s-a făcut, deja, prin găzduirea anuală a Saloanelor Naționale itinerante, în parteneriat cu TRUIC ART, prin care Salonul Național „Atitudini Contemporane” a ajuns la ediția a IX-a în 2016 și se poate continua prin organizarea unor tabere naționale de creație plastică. Pe lângă coagularea tinerilor cu aspirații artistice și oferirea unui cadru de dezvoltare creatoare, cu profesori îndrumători, ceea ce conduce atât la valorizarea discipolilor cât și a maestrilor, tabăra de creație organizată într-o locație externă, la Amara, cu deplasări în locuri reprezentative din punct de vedere istoric și cultural, devine un mijloc de promovare a județului.

Participanții vor merge acasă atât cu propriile amintiri cât și cu lucrările realizate în cadrele naturale reprezentative ale Ialomiței, ceea ce va asigura promovarea cel puțin la nivelul familiilor, colegilor și profesorilor. De altfel, Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea ar putea să organizeze periodic pentru elevii ialomițeni excursii în județ pentru promovarea obiectivelor existente, cum ar fi: Biserica Maia Catargi, în cripta căreia se află depus Barbu Catargiu, primul Prim Ministru al României Moderne, Dridu-Snagov, Piscul Crăsani, Orașul de Floci, Popina – Blagodeasca, Popina-Bordușani, acestea din urmă fiind șantire arheologice reprezentative pentru culturile Gumelțnița, medievală-timpurie și Boian.

În concluzie, marketingul se bazează pe o bună cunoaștere a mediului din punctul de vedere al colectivității, iar marketingul cultural caută parteneri de discuții și mai puțin ținte. Specific domeniului culturii este că produsul este întotdeauna altul, iar succesul este arareori garantat. În cultură, acțiunea nu se termină atunci când „clientul” a venit la expoziție/eveniment/spectacol, ci atunci când a devenit consumator fidel, adică în ani. Prin urmare, în cultură nu putem vorbi de un consum obișnuit, ci de unul generat.

#### **E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

În prezentarea programelor și proiectelor pe care le propun în următoarea perioadă am păstrat structura și elementele de bază ale programelor importante ale instituției. Acestea vor fi continuate, întrucât ele și-au dovedit eficacitatea pe parcursul anilor precedenți.

În privința proiectelor care compun aceste programe multianuale, ele vor fi diversificate, alăturând treptat activități culturale noi fără însă a neglija manifestări artistice care și-au construit în timp un nume important.

#### **I. PROGRAMUL „ARTE”**

Este un program complex, structurat pe subprograme care acoperă o arie largă din domeniul artistic: *muzică, dans, arte vizuale, literatură*. Acest domeniu permite și propune permanent inovarea ofertei culturale ținând seama că publicul consumator este eterogen, iar nevoile culturale diferă în funcție de o serie de factori. Promovarea artei este o constantă a strategiei culturale a instituției. Se oferă astfel mesajul artei ca alternativă la existența cotidiană, denunțată adesea prin monotonia ei. Programul urmărește următoarele obiective:

- suscitarea interesului publicului pentru numele marcante ale vieții artistice contemporane
- readucerea în actualitate a unor celebrități care au marcat un domeniu al culturii sau o generație de creatori
- organizarea de expoziții, concerte, seri literare, dezbateri, spectacole de teatru și proiecții de filme care vor aduce în atenția publicului creații și personalități considerate emblematice pentru diferite domenii ale culturii și artei
- susține și promovează debutul tinerilor în viața cultural-artistică

Programul cuprinde următoarele proiecte:

- 1.1. Festivalul și Concursul Național de Interpretare a liedului "Ionel Perlea"
- 1.2. Concerte și recitaluri – muzică de cameră, instrumentale, cor, muzică ușoară, folk, jazz, folclor
- 1.3. Arte vizuale: expoziții de artă plastică, fotografie, foto-documentare
- 1.4. Teatru – spectacole de teatru, spectacole de divertisment, de operetă  
În calitate de coorganizator se va implica în următoarele proiecte:
- 1.5. Festivalul "Amara"
- 1.6. Festivalul Județean de Tradiție Culinară „ Casa Tudorii,,

## II. PROGRAMUL „EDUCAȚIE PERMANENTĂ PRIN CULTURĂ”

Programul își propune stimularea accesului progresiv al individului la formele culturii, contribuind la dezvoltarea personalității. Un aspect important în dezvoltarea personalității este educația estetică și artistică, care se exprimă prin limbaje specifice. Prin acestea, omul pătrunde în universul contemplării estetice, al creației operelor de artă, receptarea artistică și trăirea modalităților concrete ale frumosului, cunoașterea valorilor estetice și artistice, practicarea lor, precum și interferențele frumosului cu alte valori.

Acest program este destinat în special tinerilor, urmărind formarea culturii în general, fundamentarea cunoștințelor, familiarizarea cu specificul diferitelor stiluri și curente în toate domeniile artei.

Va permite întâlnirea publicului cu personalități din domeniul muzicii, artelor plastice, științei, presei, etc. cu prilejul unor evenimente - *vernisaaje, lansări de carte, concerte, conferințe, simpozioane, aniversări istorice și culturale.*

Succesul acestor manifestări va depinde în mod esențial de discernământul selecției.

Obiectivele programului sunt:

- Menținerea și dezvoltarea parteneriatelor cu instituții precum Inspectoratul Școlar Județean Ialomița, Liceul de Arte „Ionel Perlea”, Casa Corpului Didactic , Episcopia Sloboziei și Călărașilor, Primăria Ograda, Școala Gimnazială „Ionel Perlea”- Ograda, Direcția de Sănătate Publică Ialomița, dar și asociații ale tinerilor: Consiliul Județean al Elevilor, Asociația Tinerilor din Ialomița, contribuind astfel la mărirea numărului de tineri participanți la evenimentele culturale,
- Realizarea de activități care să conducă la cunoașterea patrimoniului cultural județean,
- Organizarea de expoziții și spectacole pentru copii cu tematică adecvată ariei lor de interes,
- Lărgirea ariei de activități în sfera protecției mediului (expoziții, concursuri, proiecții video, etc.),
- Realizarea de activități mai atractive cu tematica combaterii și prevenirii consumului de droguri, violenței, accidentelor rutiere

Destinat în special tinerilor, urmărind formarea culturii în general, fundamentarea cunoștințelor, familiarizarea cu specificul diferitelor stiluri și curente în toate domeniile artei a permis familiarizarea publicului foarte tânăr cu personalități din domeniul muzicii, artelor plastice,

științei, presei etc, cu prilejul unor evenimente - vernisaje, concursuri școlare, lansări de carte, concerte, simpozioane, aniversări istorice și culturale.

## **E.7. Proiectele din cadrul programelor**

### **I. Programul ARTE**

Festivalul și Concursul Național de Interpretare a liedului "Ionel Perlea"

*Scop :*

- stimularea creației muzicologice, sprijinirea tinerelor talente, lansarea lor în circuitul vieții muzicale naționale și internaționale,
- redescoperirea liedului, un gen muzical subtil și pretențios,
- colaborare cu marile centre muzicale ale țării, dar și cu instituții similare din străinătate,
- crearea unui dialog firesc al generațiilor – maeștrii și discipoli într-o sală de concert.

*Obiective:*

- participări din cât mai multe centre universitare, atât în concurs, cât și în juriu sau recitaluri,
- lansarea de noi creații românești: prin regulament, la fiecare ediție în repertoriul obligatoriu de concurs figurează piese ale unui autor român, scrise special pentru concursul de la Slobozia,
- selectarea unui juriu format din personalități ale vieții muzicale românești,
- alcătuirea de programe și repertorii prestigioase, incluzând marile aniversări artistice pe plan internațional,
- un prilej oferit tinerilor interpreți de a studia și interpreta un repertoriu extrem de variat ca stiluri și epoci, de a cânta în diverse limbi și de a descoperi, de asemenea, muzica românească de gen, premiile acordate vor confirma valoarea concursului prin evoluția artistică ulterioară a laureaților,
- constituirea unui material artistic valoros la nivel național (piesele și recitalurile de la Slobozia constitui materiale de referință pentru arta lirică și interpretativă românească, înregistrările din concert fiind preluate de Radiodifuziunea Romana și Televiziunea Română prin Canalul Cultural)

*Perioada de desfășurare:* anual, începutul lunii mai

*Parteneri:*

- Uniunea Criticilor, Redactorilor și Realizatorilor Muzicali "Mihail Jora" București
- Televiziunea Română
- Radiodifuziunea Romana (Radio România Muzical "George Enescu")
- Reviste de specialitate: "Melos", "Actualitatea Muzicală"
- Mass-media națională și locală

*Indicatori ai performanței:*

- Confirmarea valorii acestui concurs prin succese ulterioare ale laureaților Festivalului Concurs "Ionel Perlea" (premiile la alte concursuri naționale și internaționale, celebritatea de care se bucură astăzi mulți dintre laureații acestui concurs)
- prezența publicului în sala de concerte, numărul de spectatori

- ecouri favorabile în presa de specialitate
- emisiuni realizate de Radiodifuziunea Română și Televiziunea Română pe baza înregistrărilor realizate la Slobozia cu prilejul Festivalului
- prezența în concert a laureaților edițiilor precedente
- materiale realizate în urma festivalului: CD-uri, cărți, înregistrări video

*Propuneri de mai bună valorificare și promovare a proiectului în perioada următoare:*

- dezvoltarea proiectului prin adăugarea secțiunii de dirijat, pentru că Ionel Perlea este recunoscut pe plan mondial ca dirijor

Acest demers artistic complex presupune în primul rând majorarea finanțării alocate, apoi pregătirea treptată a publicului pentru acest gen muzical, organizat sporadic până acum în Slobozia, dar care s-a dovedit atractiv.

Pentru început vom organiza recitaluri orchestrale cu repertorii celebre și ușor de descifrat spre atragere a publicului.

Deschiderea spre secțiunea dirijat va porni inițial cu formații orchestrale mai restrânse. Progresiv, formula se poate modifica, în funcție de rezonanța artistică și impactul asupra criticii de specialitate și a publicului.

- Continuarea completării proiectului cu secțiunea de corală religioasă, în parteneriat cu Episcopia Sloboziei și Călărașilor.

Se vor organiza concerte corale, alături de mari interpreți ai artei lirice în mai multe lăcașe religioase din Slobozia și alte localități ale județului, în acord cu Episcopia Sloboziei și Călărașilor. Pentru acest proiect există susținerea unora dintre cei mai importanți muzicieni români ai momentului.

- Tipărirea unui volum complet ce va conține liedurile lui Ionel Perlea, precum și cele ale compozitorilor români care au scris pentru festival, cu biografiile acestora, tradus în limbile engleză și franceză, pentru promovarea creației românești contemporane pe plan național și internațional.

### **Concerte și recitaluri**

*Scop și obiective:*

- Oferta muzicală a fiecărui an va include concerte și recitaluri susținute de nume importante ale vieții muzicale românești, artiști consacrați, cât și tineri talentați, elevi și studenți ai academiilor de muzică și liceelor de artă, precum și prestigioase ansambluri muzicale. Aceste evenimente se vor organiza periodic, urmărind o tematică diversă.
- Selecția unor nume componistice importante și a unor interpreți renumiți, bine receptate de public
- Organizarea unor spectacole de muzica de cameră, cor, romanțe, operetă, muzică ușoară, jazz, muzica folk, etc.

*Perioada de desfășurare:* lunar, pe durata fiecărui an.

*Indicatori ai performanței:*

- nume importante în concerte și recitaluri (artiști interpreți, grupuri, formații)
- calitatea spectacolelor oferite
- prezența publicului în sala de spectacol
- stimularea intereselor ascultătorilor pentru muzica de calitate
- propuneri și solicitări din partea publicului, exprimând preferințe pentru un anumit gen de muzică sau de spectacol

#### **Arte Vizuale. Galeriile "Arcadia"**

Prin suta de expoziții ce se vor organiza în Galeriile "Arcadia" ne propunem prezentarea unor artiști plastici reprezentativi pentru cultura românească, precum și lucrări ale unor artiști plastici europeni. Receptivitatea publicului, prezența la vernisaje a artiștilor plastici și a criticilor de artă, dar și investirea acestor manifestări cu toate atributele unor evenimente, sunt argumente de a continua și în perioada următoare această manieră de contact direct cu creația veritabilă.

#### *Scop:*

- Găzduirea unor expoziții de arte valoroase, cuprinzând lucrări semnate de artiști reprezentativi
- Prezentarea lucrărilor artiștilor români contemporani consacrați. Prin strategia expozițională -
- Colaborări cu artiști plastici profesioniști din țară, cu filiale județene ale UAP

#### *Obiective:*

- Galeriile de Artă "Arcadia" vor găzdui expoziții valoroase de pictură, grafică, sculptură, artă fotografică, urmărind programele expoziționale anuale.
- Organizarea de târguri de arhitectura, design etc.
- Organizarea unor expoziții care să satisfacă și alte cerințe ale publicului: afiș, vestimentație, obiecte decorative, științele naturii, tehnică, etc.

În perioada următoare, se vor păstra neschimbate datele expozițiilor devenite deja tradiționale: Cele două Saloane colective ale artiștilor plastici ialomițeni afiliați U.A.P. Slobozia, de Primăvară și de Toamnă , precum și al Salonului Național de Artă Contemporană (începutul lunii septembrie). Planificarea expozițiilor se face la sfârșitul fiecărui an pentru anul următor.

#### *Parteneri:*

- Filialele Uniunii Artiștilor Plastici din România, cu accent pe filiala Slobozia – Ialomița, cu care există o colaborare permanentă, încă de la înființarea sa, în anul 2002.

- Artiști plastici profesioniști

#### *Indicatori ai performanței:*

- numărul vizitatorilor
- ecouri în mass-media și receptarea evenimentelor
- solicitări din partea publicului, dar și a artiștilor plastici pentru organizarea unor expoziții pe diverse teme
- oferte din partea artiștilor plastici sau instituții vizând organizarea unor expoziții

- prezența criticilor de artă la vernisaje
- prin intermediul acestor evenimente, creatorii intra în contact direct cu mediul artistic – critici, publiciști, colecționari, dar și cu măriile și publicul, fără de care demersul artistic ar avea de suferit și ar fi mai sărac

### **Microstagioni teatrale – Spectacole de teatru, operetă**

#### *Scop:*

– pregătirea publicului pentru receptarea actului teatral, stabilirea unui echilibru între cei care creează și cei care doresc teatru. În condițiile în care teatrul românesc este unul dintre cele mai bine cotate din lume și socotit un adevărat ambasador al culturii românești, este foarte important că se poate construi ceva prin spirit. Una dintre cele mai bine adaptate structuri ale poporului român, din punct de vedere al spiritului, este teatrul.

– prezentarea unor producții teatrale care s-au bucurat de succes în marile orașe, dar și peste hotare

#### *Obiective:*

- prezentarea unor spectacole de calitate oferite de teatre profesioniste și companii independente
- educarea publicului pentru receptarea actului teatral

#### *Etape în derularea programului:*

Identificarea reperelor în funcție de care se vor alege spectacolele:

- de factură artistică, cum ar fi: genul, epoca, acțiunea, subiectul, distribuția, regia.
- de noutate a spectacolului: succesul la public, durată, preț.
- stabilirea contactelor cu teatre, asociații teatrale, firme de impresariat artistic
- mediatizarea spectacolului: publicarea în presa locală a unor informații despre piesă: recenzii, cronici, date despre actori, regizor, etc., afișe, invitații, spoturi radio și TV.

#### *Parteneri:*

- teatre profesioniste, asociații teatrale, companii independente
- mass-media

#### *Indicatori ai performanței:*

- numărul de spectatori și al biletelor vândute
- numărul de spectacole realizate și impactul acestora asupra publicului
- cronici, articole de presă
- opinii ale publicului

**Propuneri pentru dezvoltarea proiectului:** organizarea de spectacole în mediul rural sub genericul „Teatrul la sate”

Având în vedere că în mediul rural nu s-au organizat spectacole de teatru, consider o acțiune importantă în această direcție.

Acest proiect se poate realiza prin colaborarea cu primăriile din localitățile selectate. Acestea vor trebui să ofere condiții minimale organizării unui spectacol de teatru: sală, sonorizare.

Cu sprijinul școlilor din fiecare localitate și al mass-media se va atrage publicul din mediul rural. Familiarizarea cu acest gen de spectacole va fi un proces laborios, care impune ritmicitatea spectacolelor.

**Festivalul-concurs de interpretare a muzicii ușoare românești “Trofeul Tinereții Amara”** - Coorganizator alături de Consiliul Județean Ialomița, Primăria Amara și Centrul de Promovare a Culturii Tradiționale Ialomița.

*Scop:*

- Manifestare cu o veche tradiție ( 49 de ani) urmărește descoperirea și lansarea tinerelor talente și lansarea concurenților valoroși în viața muzicală ;
- posibilitatea descoperirii tinerilor talentați prin evoluția acestora în fața unui juriu format din personalități din domeniul muzicii ușoare românești

*Obiective:*

- continuitatea acestui festival si păstrarea valorii sale ca festival-concurs de importanță națională
- asigurarea unor jurizări obiective
- atragerea și promovare unor concurenți valoroși
- organizarea de recitaluri atractive, în concordanță cu așteptările publicului

*Perioada de desfășurare:* anual, în prima săptămână a lunii august

*Etape organizatorice:*

- redactarea regulamentului de concurs și distribuirea acestuia instituțiilor de specialitate din țară, împreună cu fișa de înscriere
- desemnarea juriului
- contactarea impresarilor și stabilirea formulei de recital, încercând armonizarea acestora cu gusturile publicului, în contextul bugetelor fiecărui an
- realizarea materialelor promoționale: spoturi și promouri, anunțuri în presă, pliante, afișe, etc.
- pregătirea spațiului de desfășurare a spectacolelor (Gradina Cinemascope “Amara”), găsirea soluțiilor optime pentru asigurarea scenografiei și decorurilor, sonorizării și luminilor
- preselecția candidaților
- stabilirea celor mai favorabile formule preț/calitate pentru serviciile de cazare și masă
- distribuirea și încasarea contravalorii билетelor de intrare
- desfășurarea propriu zisă a festivalului concurs, Gala Laureatilor

*Indicatori ai performantei:*

- descoperirea si lansarea tinerilor talentați, confirmarea premiilor obținute la Amara prin rezultate obținute la alte concursuri sau prin afirmarea în viața muzicală
- participarea unui număr cât mai mare de participanți/ numărul билетelor vândute
- ecouri în mass-media



## **II. Proiectele din cadrul Programului Educație Permanentă prin Cultură:**

II.1 Concursuri tematice pentru copii (naționale și internaționale)

II.2 Expoziții de artă plastică ale copiilor și amatorilor

II.3 Concerte-școală

II.4 Program editorial

II.5 Lansări de carte și CD-uri

II.6 Stil de viață sănătos

II.7 Casa Memorială "Ionel Perlea" Ograda

Plecând de la organizarea unor expoziții tematice, inspirate de evenimente religioase (inițial Sărbătoarea Sfințelor Paști și Crăciunul), Centrul Cultural, alături de Episcopia Sloboziei și Călărașilor au reușit să facă din expozițiile de pictură religioasă veritabile manifestări tradiționale. Dacă la primele ediții participarea a fost destul de modestă, s-a ajuns în timp la participări impresionante: peste 500 de lucrări la o expoziție, cu o evoluție de la nivel local, la expoziții județene și chiar regionale.

### *Scop:*

- stimularea creativității copiilor și oferirea posibilității ca talentul lor să fie cunoscut de public și de specialiști în domeniu
- descoperirea copiilor talentați în urma concursurilor de pictură cu teme variate, Centrul Cultural asigurând jurizarea lucrărilor și urmărind alcătuirea unor comisii formate din specialiști în domeniu.

### *Obiective:*

- atragerea copiilor în activități extra-școlare
- stimularea interesului pentru arii diverse ale științei, culturii și artei
- încurajarea competitivității, performanței.

### *Etape în derularea programului:*

- selectarea tematicii de concurs: Eminesciana, aniversari istorice, viața și creația marilor personalități culturale și artistice
- alcătuirea Regulamentelor și distribuirea lor
- jurizare, premiere

### *Indicatori ai performanței:*

- premiile acordate de Centrul Cultural și ceilalți parteneri
- aprecierile juriilor de specialitate
- continuitatea proiectului prin menținerea concursurilor devenite tradiționale: Concursul de teatru în limba franceză, Omagiul lui Ionel Perlea, Concursul „Copilărie virtuală” etc.
- lărgirea tematicii concursurilor în acord cu sfera de interes a programelor școlare

## **Concerte-scoală**

Program destinat tinerilor, urmărește formarea culturii muzicale, fundamentarea cunoștințelor, familiarizarea cu specificul diferitelor stiluri muzicale și popularizarea muzicii sub diferite aspecte. În Slobozia exista o preocupare constantă pentru muzica cultă prin existența Liceului de Arte "Ionel Perlea". Între Centrul Cultural și Liceul de Arte există o excelentă colaborare concretizată în concerte și recitaluri susținute lunar de elevii Liceului de Arte în sala de concerte a Centrului Cultural. Instituția sprijină Liceul de Arte prin oferirea spațiului pentru repetiții și recitaluri, organizarea concursurilor regionale de muzică în spațiile Centrului Cultural. Alături de aceste activități permanente, Centrul Cultural include anual în programul de activitate spectacole ale elevilor Liceului de Arte dedicate diferitelor evenimente: Eminesciana, Ziua Națională a României, Ziua Unirii, sărbători religioase.

### *Scop:*

- educarea gustului pentru muzica cultă, conștientizarea rolului acesteia în formarea personalității
- încurajarea tinerilor talentați spre urmarea unei cariere în domeniul muzicii
- familiarizarea tinerilor cu atmosfera unei săli de spectacole (pentru mulți dintre ei Sala Centrului Cultural este prima interpretare în public)

### *Obiective:*

- organizarea constantă a concertelor susținute de elevii Liceului de Arte și ai altor instituții
- extinderea colaborării cu instituții muzicale și muzicieni
- organizarea unor întâlniri cu muzicieni (interpreți, compozitori, muzicologi)
- prin toate aceste activități se urmărește formarea unei categorii de public interesată de muzica de calitate

### *Parteneri:*

- Liceul de Arte "Ionel Perlea"
- Universitatea Națională de Muzică București
- Artiști interpreți, compozitori, muzicologi

## **Expoziții ale copiilor și amatorilor**

### *Scop:*

- stimularea creativității copiilor și oferirea posibilității ca talentul lor să fie cunoscut de public și de specialiști în domeniu
- descoperirea copiilor talentați în urma concursurilor de pictură cu teme variate, mai ales că Centrul Cultural asigură jurizarea lucrărilor, urmărind alcătuirea unor comisii formate din specialiști în domeniu: profesori de arte plastice, artiști plastici consacrați
- participarea copiilor ialomițeni la expoziții internaționale

### *Obiective:*

- sprijinirea artei tinere prin expoziții ocazionale și periodice
- accesul participării copiilor ialomițeni la concursuri de pictură județene, naționale și internaționale
- organizarea de expoziții personale și de grup ale copiilor cu rezultate deosebite
- susținerea artiștilor plastici amatori, afiliați sau nu vreunei organizații sau asociații
- publicarea unor materiale de prezentare a artiștilor (pliante, cataloage)

*Etape în derularea programului:*

- alcătuirea programului expozițional anual
  - selectarea tematicii expozițiilor: de pictură religioasă, deja tradiționale, cu date fixe, la care se adaugă expoziții tematice ocazionate de: Ziua Internațională a Mediului, Ziua Internațională a Copilului, campanii antidrog, Mărțișorul, Eminesciana, aniversări istorice, etc.
  - alcătuirea Regulamentelor acestor expoziții și distribuirea lor
  - organizarea propriu zisă a expozițiilor (panotare, vernisaj, acordarea premiilor)
- Perioadă de desfășurare: lunar, rămân neschimbate datele expozițiilor tradiționale

**Proiecte editoriale**

*Scop:*

- promovarea creațiilor culturale ialomițene și prezentarea activității instituției în scop informativ și educativ în paginile revistei culturale județene “Helis”, partener permanent al Centrului Cultural
- realizarea de pliante, broșuri care să reflecte activitatea instituției
- redactarea și publicarea unor materiale despre Ionel Perlea și Casa Memorială de la Ograda, aflată în administrarea Centrului Cultural
- Editarea unor cărți cu conținut reprezentativ pentru cunoașterea și promovarea culturii județene și naționale

*Obiective:*

- valorificarea și promovarea creației culturale ialomițene
- susținerea financiară a revistei culturale “Helis”
- promovarea tinerelor talente, publicarea celor mai reușite materiale ale tinerilor în paginile revistei
- educația cetățenească prin și pentru cultură
- stabilirea de relații cu reviste de profil din țară
- constituirea unei elite culturale, un nucleu al societății civile

**Lansări de carte, casete și compact-discuri**

*Scop:* prezentarea noutăților în domeniul publicației de carte și producții ale caselor de discuri

Pentru a face mai atractive aceste evenimente, punem accentul pe lansarea acestor materiale concomitent cu recitaluri ale autorilor

#### *Indicatori ai performantei:*

- interesul manifestat de public pentru acest gen de evenimente
- diversitatea evenimentelor prezentate
- continuitatea acestui gen de manifestări
- diversificarea acestor activități prin soluții care să sporească interesul publicului (în general, prezența artiștilor interpreți și susținerea de spectacole, prezența alături de autorii cărților a altor invitați: critici, actori, etc.)
- solicitări din partea autorilor privind organizarea evenimentelor
- articole favorabile în presă

#### **Casa Memorială "Ionel Perlea" – Ograda**

- Buna exploatare a monumentului, care trebuie să facă față solicitărilor inerente în timp
- Valorificare. Itinerarii artistice

Odată cu finalizarea lucrărilor de Restaurare a Casei Memoriale se impune o reorganizare a expoziției permanente. Pentru creșterea atractivității obiectivului și o mai bună promovare a creației lui Ionel Perlea, sălile ar trebui îmbogățite cu reproduceri ale unor documente și fotografii reprezentative, care să stimuleze interesul pentru o perioadă de glorie a muzicii simfonice românești. În sala de concerte se vor organiza periodic audiții muzicale și cenacluri literare. Intenția este ca, în perioada următoare, să se adauge Casei Memoriale Ionel Perlea, pe lângă funcția muzeală, și pe aceea de operator cultural, vizând în special grupurile țintă din estul județului Ialomița. Printr-un parteneriat de colaborare cu Primăria, Căminul Cultural și Școala generală din Ograda, Casa Memorială poate deveni un veritabil și atractiv centru cultural.

#### **III. Programul Administrativ**

Scop: Întreținerea corespunzătoare a spațiilor avute spre administrare: imobilul Centrului Cultural Ionel Perlea și Casa Memorială „Ionel Perlea,, de la Ograda

Obiective:

- Întreținerea curentă prin alcătuirea unui buget anual de mentenanță
- Realizarea lucrărilor de reparații curente
- Realizarea lucrărilor de reparații capitale

### **E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

Centrul Cultural se ocupă în mod obișnuit de asigurarea sonorizării cu aparatura din dotare la evenimente semnificative pe plan național: Ziua Națională, Ziua Eroilor, Ziua Drapelului, 24 ianuarie, Ziua Pompierilor, Ziua Jandarmeriei, etc.

Colaborare cu Camera de Comerț Ialomița pentru organizarea unor evenimente specifice, târguri și expoziții.

Pregătirea sălilor din imobil pentru activitățile altor instituții/organizații, asigurare sonorizare, proiecții video, etc.

### **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a Centrului Cultural UNESCO Ionel Perlea**

Estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Evident că previziunile bugetare pentru următorii patru ani sunt mai mari decât anul acesta, ținând cont numai și de rata inflației anuale. Conform proiectului de management sunt prevăzute creșteri la toate capitolele, inclusiv la veniturile proprii. Acestea, deși sunt greu de previzionat, pot fi stimulate prin măsurile de marketing enunțate la capitolele anterioare, prin valorificarea financiară a serviciilor prestate și prin extinderea ofertei culturale și de servicii.

#### **F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pe perioada managementului**

Nr. crt.	Specificații	Anul			
		2017	2018	2019	2020
1.	TOTAL VENITURI, mii lei, din care:	1228	1236	1240	1240
	1.a. venituri proprii, din care:	20	20	20	20
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	20	20	20	20
	1.a.2. surse atrase	-	-	-	-
	1.a.3. alte venituri proprii	-	-	-	-
	1.b. subvenții/alocații	1208	1216	1220	1220
	1.c. alte venituri	-	-	-	-
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	1228	1236	1240	1240
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	425	425	450	450
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	421	422	447	447
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal (diurnă)	4	3	3	3

	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	648	656	635	635
	2.b.1. Cheltuieli pentru bunuri și servicii	415	415	422	422
	2.b.2. Cheltuieli cu obiecte de inventar	5	5	5	5
	2.b.3. Cheltuieli cu deplasări, detașări	4	4	4	4
	2.b.4. Cheltuieli cu pregătirea profesională	4	4	4	4
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	220	228	200	200
	2.c. Cheltuieli de capital	155	155	155	155

**F. 2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:**

Număr beneficiari	2017	2018	2019	2020
2.1 La sediu	19.850	20.500	20.500	20.500
2.2 În afara sediului	6.500	6.500	7.000	7.000

**F.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:**

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
<b>Anul 2017</b>					
1.	Programul ARTE		5	-Festivalul și Concursul National „Ionel Perlea” -Festivalul „Amara” - Festivalul „La Casa Tudorii” - Spectacole și recitaluri - Expoziții de arte vizuale	350.000
2	Programul Educație Permanentă prin Cultură		6	- Concursuri tematice - Expoziții ale copiilor și amatorilor - Concerte școală - Conferințe, simpozioane	16.000

				- Lansări de carte și CD - Promovarea Casei Memoriale "Ionel Perlea"	
3	Programul administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare.	2		700.000
Anul 2018					
1.	Programul ARTE		5	- Festivalul si Concursul National „Ionel Perlea” - Festivalul „Amara” - Festivalul „La Casa Tudorii” - Ora de Teatru - Spectacole și recitaluri - Expoziții de arte vizuale	400.000
2	Programul Educație Permanentă prin Cultură		6	- Concursuri tematice - Expoziții ale copiilor și amatorilor - Concerte școală - Conferințe, simpozioane - Lansări de carte și CD - Promovarea Casei Memoriale "Ionel Perlea"	17.000
3	Programul administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare.	2		700.000
Anul 2019					
1.	Programul ARTE		5	- Festivalul si Concursul National „Ionel Perlea” - Festivalul Amara,, - Festivalul „La Casa Tudorii,,	400.000

				- Spectacole și recitaluri - Ora de Teatru - Expoziții de arte vizuale	
2	Programul Educație Permanentă prin Cultură		6	- Concursuri tematice - Expozitiile ale copiilor și amatorilor - Concerte școală - Conferințe, simpozioane - Lansări de carte și CD - Promovarea Casei memoriale "Ionel Perlea"	17.000
3	Programul administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului aflat în administrare.	2		720.000
Anul 2020					
1.	Programul ARTE		5	- Festivalul și Concursul National „Ionel Perlea”, - Festivalul Amara,, - Festivalul „La Casa Tudorii,, - Spectacole și recitaluri - Ora de Teatru - Expoziții de arte vizuale	400.000
2	Programul Educație Permanentă prin Cultură		6	- Concursuri tematice - Expozitiile ale copiilor și amatorilor - Concerte școală - Conferințe, simpozioane - Lansări de carte și CD - Promovarea Casei Memoriale "Ionel Perlea"	17.000
3	Programul administrativ	Asigurarea întreținerii patrimoniului	2		720.000



		aflat în administrare.			
--	--	---------------------------	--	--	--

La capitolul surse/venituri atrase, Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea are posibilitatea aplicării de proiecte pentru obținerea de finanțări nerambursabile. În acest sens, instituția a făcut deja demersuri, prin depunerea a două proiecte importante la Administrația Fondului Național de Cultură, care nu au primit finanțare, dar pe care considerându-le valoroase și reprezentative, îmi propun să le continui prin actualizarea și îmbunătățirea lor, cu depunere în sesiunea viitoare de finanțare AFCN, precum și în noul program de finanțare deschis anul acesta de Ministerul Culturii-ACCES. Este vorba despre:

**I. „Bun venit acasă, maestre Ionel Perlea”**, o inițiativă menită să consolideze și să crească imaginea simbol a celebrului dirijor român care a cucerit Europa și America prin concertele susținute pe cele mai mari scene ale lumii, Scala din Milano și Metropolitan Opera din New York.

Prin proiectul propus se intenționează organizarea unei stagiuni muzicale în localitatea Ograda, locul de naștere al dirijorului de renume mondial, Ionel Perlea.

Spectacolele vor fi susținute de formații vocale, instrumentale, corale mici și artiști lirici. Genericul ales, „Bun venit acasă, maestre Ionel Perlea” se dorește a fi un omagiu adus unui ilustru muzician român, care și-a desfășurat prestigioasa activitate artistică în Europa și America timp de peste 20 de ani și care s-a născut la Ograda pe 13 decembrie 1900 în casa familiei care a devenit Casa Memorială „Ionel Perlea”.

Manifestarea se va desfășura pe durata a 4 zile în locații simbolice: Sala de concerte din Casa Memorială „Ionel Perlea” - monument istoric de categorie B, cu o capacitate de 100 de locuri, și în Biserica cu hramul „Sfântul Gheorghe” construită de bunicii lui Ionel Perlea în anul 1857, cu o capacitate 150 de locuri, dar și în Căminul Cultural situat în imediata vecinătate a Casei Memoriale „Ionel Perlea”.

Formațiile participante vor fi selectate cu sprijinul Uniunii Criticilor, Redactorilor și Realizatorilor Muzicali din România, „Mihail Jora”, astfel încât să atragă un public numeros prin varietatea prezențelor și repertoriilor.

Pentru accesabilitate vor fi alese repertorii celebre, în care vor fi incluse și partituri de inspirație folclorică, prelucrări, creații de gen, instrumente specifice, iar pentru spectacolele din Biserică, repertoriul va fi preponderent de muzică sacră, în interpretări corale.

Printre artiștii lirici vor fi incluse nume ale tinerilor interpreți care au avut ca reper în experiența artistică un premiu la Festivalul și Concursul Național de lied „ Ionel Perlea” organizat anual de Centrul Cultural.

Scopul principal al demersului derivă din nevoia principală identificată, și anume, lipsa activității culturale într-o localitate importantă prin memoria sa istorică și culturală. Prin inițierea

unor manifestări culturale de înaltă ținută artistică, se va genera un model atât pentru localitatea Ograda, cât și pentru partea de nord-est a județului Ialomița.

O altă țintă este aceea de scoaterea din conul de umbră al uitării a numelui lui Ionel Perlea. Pentru arta muzicală românească a secolului XX, personalitatea lui Ionel Perlea reprezintă o culme strălucitoare a faimei internaționale, care a depășit granițele Europei, traversând globul între Oceanele Atlantic și Pacific. Numeroasele sale realizări fac obiectul unor studii întreprinse de către istoriografi, muzicologi și compozitori, de-abia în ultimele decenii. Din nefericire, numele lui Ionel Perlea este prea puțin cunoscut în România și se încearcă astfel o reparație a trecutului, știut fiind că, timp de 20 de ani, până spre sfârșitul vieții sale, Ionel Perlea a fost, în mod dureros, despărțit de țara sa.

Prin organizarea Stagiunii muzicale „Bun venit acasă, maestre Ionel Perlea!”, Casa Memorială, alături de Biserică și Școală, toate trei monumente istorice construite de bunicii paterni ai lui Ionel Perlea, vor fi puse într-o altă lumină, drept valori ale patrimoniului național. Nu în ultimul rând, localitatea Ograda și județul Ialomița vor fi mai bine puse în valoare printr-un eveniment artistic, care ar putea căpăta ecouri pe scară națională.

Bugetul acestui proiect a fost estimat la 50.323 lei, din care 10% contribuție proprie a solicitantului.

**II: „Vino cu noi!” - Tabără de creație plastică,** își propune relansarea activității de creație plastică în județul Ialomița prin redescoperirea valorilor culturale și istorice, precum și ale peisajului din Bărăgan.

Conform proiectului, tabăra de Creație plastică se va desfășura pe durata a 10 zile, prin implicarea directă a UAPR- filiala Slobozia, Ialomița, care se va ocupa de selectarea a doisprezece artiști plastici, absolvenți ai universităților de profil, care vor lucra pe durata taberei în patru locații reprezentative din Ialomița.

Pentru documentare, artiștii plastici vor urma un traseu artistic tematic cuprinzând trei importante situri arheologice și culturale la nivel național, aflate în spațiul geografic ialomițean: Baza Arheologică Orașul de Floci (Giurgeni), Așezământul de Artă și Cultură Religioasă „Maia Catargi” Cetatea Dacică de la Piscul Crăsani. Aceștia li se alătură parcul dendrologic din orașul Amara. Cu materialele puse la dispoziție de organizatori, artiștii plastici vor realiza câte două lucrări, surprinzând vestigiile trecutului de pe cele trei importante situri arheologice, dar și frumusețea peisajelor din Bărăgan, Amara și lunca Dunării, atent selectate în acest sens, o investigație cu dublu sens: modernitate și tradiție.

Conducătorul taberei va fi un artist plastic ialomițean, desemnat de către filiala UAPR. Totodată, se va realiza și un catalog, în tiraj de 300 exemplare, care va conține, alături de fotografiile lucrărilor realizate, biografiile artiștilor și opiniile unui critic de artă. Cele 24 de lucrări realizate pe parcursul Taberei vor fi expuse public la Galeriile „Arcadia” din

Centrul Cultural Ionel Perlea. După aceasta primă locație, expoziția va fi itinerantă până la sfârșitul anului la Brăila și Călărași. Artiștii selectați vor primi câte un premiu de participare, în valoare de 500 lei. Prin Regulament, fiecare artist participant va dona Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea” câte o lucrare realizată în tabăra de creație. Se vor crea astfel premisele înființării unei pinacoteci la Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea, instituție care deține prea puține lucrări de artă plastică.

Alt element important al taberelor de creație este transferul de experiență artistică între generații. Participanții la Tabără vor fi selectați echilibrat, iar alături de artiști cu o experiență profesională de zeci de ani, vor participa și tineri absolvenți ai universităților de arte. Pentru a potența acest transfer de experiență artistică între generații, printr-un parteneriat cu Liceul de Arte „Ionel Perlea” se va permite accesul gratuit în tabără a unui număr de zece elevi ai claselor de pictură, cu rezultate notabile în plan artistic, pentru a asista la actul de creație artistică.

La fel de important este și că expozițiile colective, rezultat al unei tabere de creație, atrag un număr mai mare de vizitatori, lucru explicabil atât prin elementul de noutate adus de astfel de expoziții, cât și prin concurența creativă generată de asemenea de evenimente.

Bugetul total al proiectului a fost estimat la 43.738 lei, din care 10% reprezintă contribuția solicitantului.

Aceste două proiecte sunt exemple concrete de aplicații prin care se pot atrage venituri în bugetul propriu al instituției.

Importanța și calitatea activității desfășurate de Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea de-a lungul anilor s-au cuantificat și prin primirea unor prestigioase distincții:

- Premiul Aniversar pentru realizarea a 15 ediții ale Festivalului Național de Interpretare a Liedului „Ionel Perlea” în cadrul Premiilor Criticii Muzicale acordate de Uniunea Criticilor din România și Forumul Muzical Român, la data de 28 noiembrie 2006
- Trofeul Federației Române a Asociațiilor, Cluburilor și Centrelor pentru UNESCO – „Darul Mâinilor”, sculptură de Ana Rus, decembrie 2011
- Premiul pentru management, acordat de Forumul Muzical Român în 2012
- Ordinul „Meritul Cultural” în „Grad de Cavaler”, categoria „Promovarea Culturii” acordat de președintele României, în luna noiembrie 2014.

Palmaresul, prestigiul, popularitatea și nevoia de frumos prin artă și cultură constituie obiective principale pentru care Centrul Cultural UNESCO Ionel Perlea are misiunea de a atinge performanța în domeniul de activitate.